

MURMANN

HERBST 2011

Entschuldigung! **Ich bin deutsch** Seite 2

So geht es nicht mehr weiter – Wir brauchen ein **neues Europa** Seite 6

Wir werden **immer älter – Wir brauchen Euch!** Seite 8

More with Less! Mehr Lebensqualität, weniger Verschwendung Seite 14

kation
er
cht

More
with Less!

Euro und
Europa jetzt
neu bauen!

Generation
50+

Best of
Business
Books

Intelli
Indus
pol

ration
0+

Entschuldi-
gung! Ich bin
deutsch.

The
United
States of
Europe

M

Ich will
etwas tun,
was Sinn
macht.

Euro
Europa
neu b

und
a jetzt
bauen!

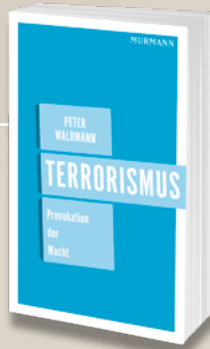
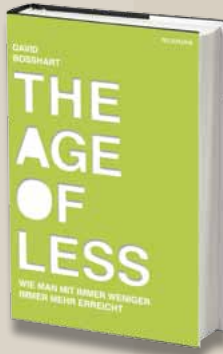
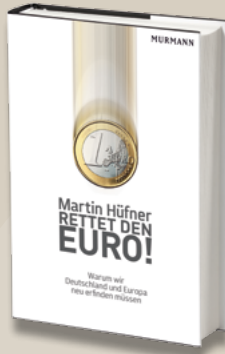
Soziale
Gerechtigkeit!

Rettet
den Euro!

Wir
brauchen
Euch!

Jetzt das
Tor zur Welt
aufstoßen!

Di
100 b
Wirtsc
büc



Detlef Gürtler | Entschuldigung! Ich bin deutsch

2

Martin Hübner | Rettet den Euro!

6

Roland Krüger & Loring Sittler | Wir brauchen Euch!

8

Jack Covert u.a. | Die 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten

10

David Bosshart | The Age of Less

14

Peter Waldmann | Terrorismus

16

Wolfgang Kersting | Gerechtigkeit und soziale Marktwirtschaft

17

Jan Hagen & Ulrich Schürenkrämer | Die Wiederentdeckung des Kunden

18

Wolfgang Peiner | Handeln für Hamburg

19

Arno Brandt | Maritime Wirtschaft

20

Pressefrühling

22

Backlist

24

**Die
Deutschen
sind los!**

**Sie können
alles besser!**

**Sie sind
die Benchmark
in Europa!**

Europa steht
wieder unter der
deutschen Fuchtel!

**Sie wollen
immer nur das Beste
für die anderen!**

**So sind
die Deutschen
eben!**

Auch wenn sie
gerade wieder alles
besser wissen!

Europäer aller Länder, wir bitten um Entschuldigung.

Lesen Sie in dieser Streitschrift,

- warum die Deutschen so sind, wie sie sind
- warum sie wollen, dass die anderen so werden wie sie
- warum sie darüber nicht mit sich reden lassen
- warum ihnen die Folgen dieser Haltung egal sind
- und was Sie dagegen machen können!

Wir Deutschen sind die Besten. Wir sehen das zwar nicht so, aber es ist einfach Tatsache. Detlef Gürtler spricht aus, wie **die neue starke Rolle Deutschlands** in Europa auf seine Nachbarn und Freunde wirkt. Auf Schweizer und Österreicher, Engländer und Franzosen, auf Spanier und Italiener oder auf Türken und Holländer. Dort herrscht seit jeher eine Mischung aus Respekt, Angst und Bewunderung. Der Autor, selbst Europäer mit Lebens- und Arbeitsschwerpunkten in Spanien, in der Schweiz und Deutschland, **bittet im Namen seiner deutschen Landsleute um Entschuldigung**. Gleichzeitig macht er Vorschläge, wie Europa aus der deutschen Umklammerung herauskommt.

Der Zwiespalt: Auch wenn am Ende die Europäer Europa vor der Germanisierung bewahren müssen, den Weg dorthin weist am besten wieder einmal ein Deutscher – die wissen schließlich alles besser. **Typisch deutsch eben. Nicht immer sympathisch, aber gut.**

Die **Flugschrift** war eine literarische Gattung der Aufklärung. Im Zeitalter von Internet, App und E-Mail wird diese Gattung wieder bedeutsam. Der Murmann Verlag stellt mit »**Entschuldigung! Ich bin deutsch**« diese Gattung erstmals auch in europäischer und zugleich elektronischer Form vor.



Detlef Gürtler lebt in der Schweiz, in Deutschland und in Spanien.

Er ist Chefredakteur des Schweizer Wissensmagazins GDI Impuls, Autor erfolgreicher Wirtschaftssachbücher (»Die Dagoberts«, »Die Tagesschau erklärt die Wirtschaft«) und Journalist für diverse Tages- und Wochenzeitungen (u. a. Welt, taz, La Vanguardia).

Darüber hinaus war er Gründer des Wirtschaftsmagazins brand eins und ist Berater für internationale Unternehmen.

- Erscheint zeitgleich in 7 Sprachen
- Große internationale PR- und Medienkampagne



Deutschsprachige Buchfassung für € 5,-!

eBook-Ausgaben in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Türkisch und Niederländisch für € 3,99!

Startauflage: 100.000 Exemplare

**DIE
BUCH-
INNOVATION
des Jahres!**

Detlef Gürtler

Entschuldigung! Ich bin deutsch

Eine Streitschrift

Kartonierte

ca. 48 Seiten

ca. € (D) 5,- / sFr. 8.50 / € (A) 5,20

ISBN 978-3-86774-154-5

Warengruppe 1970

erscheint im Juli 2011



9 783867 741545

eBook

€ (D) 3,99



Warum wir einen neuen Euro brauchen und Deutschland neu ausrichten müssen

Der Euro von 1999 ist gescheitert. Europa kommt nicht mehr aus dem Hamsterrad von Finanz- und Wirtschaftskrisen heraus. Deshalb brauchen wir nicht nur einen neuen Euro innerhalb der **United States of Europe**, sondern auch ein neues Europa, ein Europa ohne Kleinstaaterei, ein Europa als wirtschaftlichen und politischen **Power-Kontinent**. Mit einer **starken Währungsunion** und einer richtigen Europa-Regierung. Für einen langfristig stabilen Euro.

Martin Hübner zeigt, warum wir den alten Euro und die Nationalstaaten aufgeben und jetzt nach der Finanz-

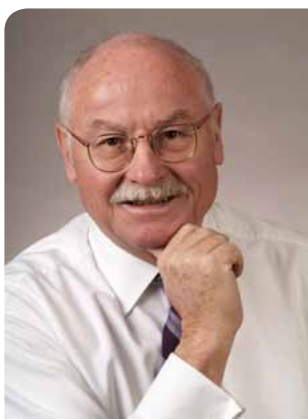
krise ganz neu denken müssen, um unseren **Wohlstand** zu retten und zu sichern. Nicht nur den Wohlstand der Deutschen, sondern aller Europäer im globalen Spiel der Wirtschaftskräfte.

»Rettet den Euro!« ist ein spannendes Sachbuch, das uns endlich einmal wirklich langfristige Perspektiven eröffnet. Martin Hübner ist eine seriöse Stimme inmitten der tagespolitischen Aufregungen. Seit Jahrzehnten ist er als Finanzberater und Buchautor eine wichtige Stimme im europäischen Raum.

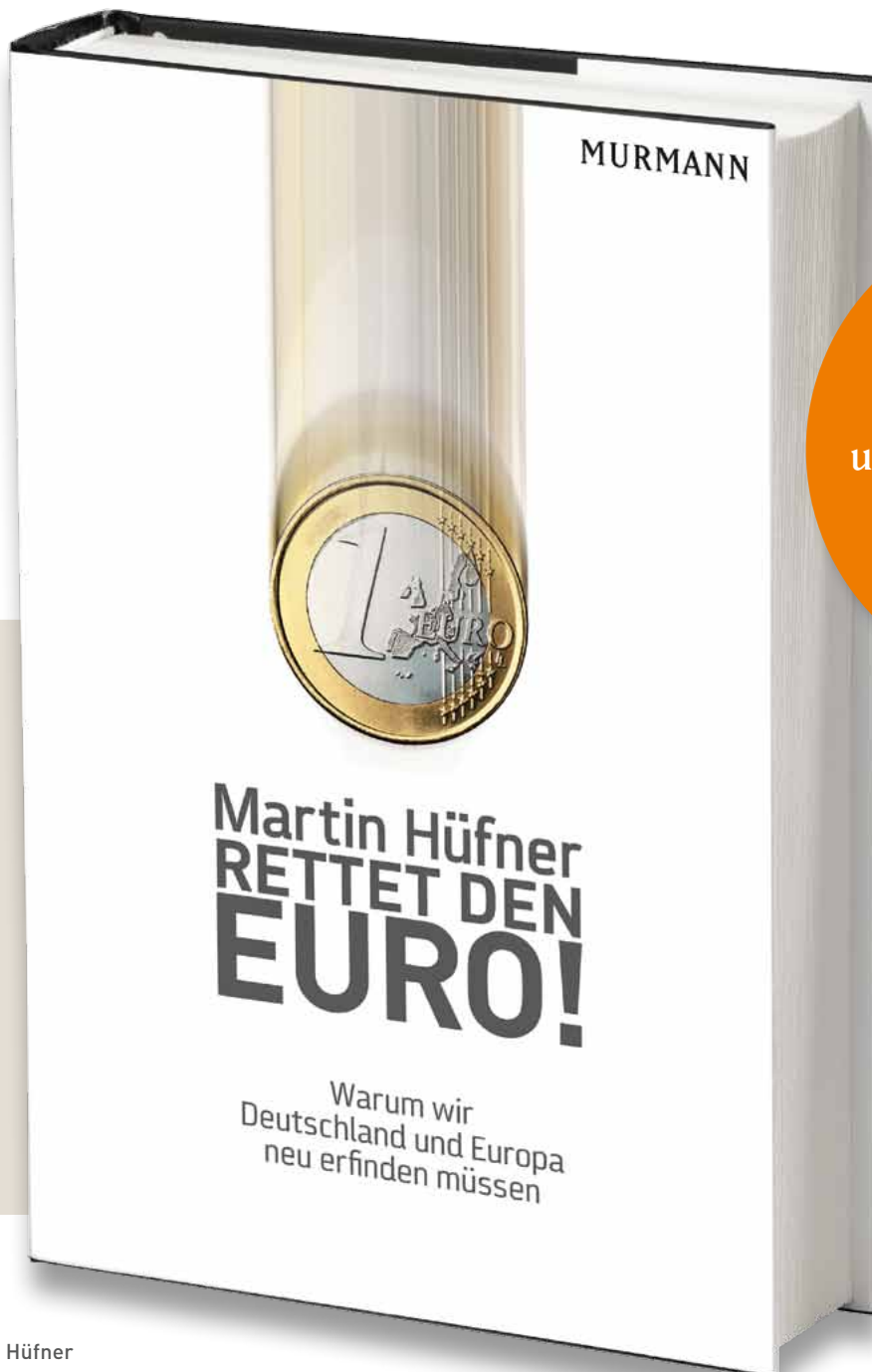
→ LESEPROBE

Die Krise war das Beste, was dem Euro passieren konnte. Über zehn Jahre führen wir wie auf der *Titanic*. Wir lebten in der Illusion, eine widerstandsfähige und funktionierende Währung zu haben. Wir glaubten, das Problem des Euro gelöst zu haben. Dann kam der Eisberg, und alles wurde anders.

Wir brauchen also nicht nur einen neuen Euro. Wir brauchen ein neues Europa. Es klingt merkwürdig, dass die neue Währung ein neues Land erfordert. Eigentlich sollte es umgekehrt sein. Mancher mag sagen: »Hier wackelt jetzt aber der Schwanz mit dem Hund und nicht umgekehrt, wie es eigentlich sein sollte.« Aber das ist die Logik der Verhältnisse. Wer die Währung vor dem Land einführt, der muss später das Land an die Währung anpassen.



Martin Hübner ist seit vielen Jahren Chefvolkswirt. Zunächst bei der Bayerischen Vereinsbank, anschließend bei der HypoVereinsbank in München, seit 2009 bei der Assénagon-Gruppe. Er ist überdies Autor mehrerer Wirtschaftsbücher, u. a. »Achtung: Geld in Gefahr!« (Murrmann Verlag, 2008). Sein wöchentlicher Newsletter »Hübners Wochenkommentar« erreicht über 20.000 Leser.



M
EURO
 und **EUROPA**
JETZT NEU
BAUEN!

Martin Hübner

Rettet den Euro!

Warum wir Deutschland und Europa neu erfinden müssen

Gebunden, mit Schutzumschlag

ca. 280 Seiten

ca. € (D) 21,90 / sFr. 33.50 / € (A) 22,50

ISBN 978-3-86774-149-1

Warengruppe 1970

erscheint im September 2011



9 783867 741491

eBook

€ (D) 14,99



Die Mitmach-Generation

Was man ab 50 alles tun kann, um ein sinnvolles und erfülltes Leben zu führen

Die beiden Leiter des Generali Zukunftsfonds Roland Krüger und Loring Sittler leisten mit diesem Buch echte Pionierarbeit. In ihrem Blickpunkt steht das Potential der Generation 50+ und ihre künftigen Lebensperspektiven.

Sie zeigen an vielen Beispielen wertvolle Aufgaben in einer Gesellschaft der langen Lebensläufe. Die vorgestellten Engagierten belegen, dass sie etwas Sinnvolles tun – als Netzwerker vor Ort, als Jobpate und als weltweiter Berater

im Senior Experten Service. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Die mobilen, flexiblen Alten brechen auf zu neuen Ufern. Sie fühlen sich fit und wollen sich engagieren.

In diesem Buch steht konkret, was jeder tun kann, wie es geht, warum es gut ist und was jeder davon hat! Das große gesellschaftliche Thema Lebensprojekt 50+ hat endlich das richtige umfassende Buch gefunden.

→ AUS DEM INHALT:

Die stille Altersrevolution | **Die neue Lust am Miteinander** | Keine Lust auf Ruhestand | Altern neu erfinden | Verantwortung übernehmen | Lebensentwürfe 50+ **Wer braucht mich?** | Kann man Weisheit lernen? | Alter neu denken Engagiert im Netz | Werte für das Gemeinwohl | **Brücken bauen** | Oldies but Goldies Kümmerer dringend gesucht! | Alter macht Schule | Stärken des Alters | Arbeit für Nachbarn | Generationenvertrag im Kleinen | **Kultur für alle** | Ihr braucht auch Hilfe im Alter! | Gestaltet die Phase des Alterns! | Habt Spaß! | Seid Vorbilder!



© Murmann Verlag



© Murmann Verlag

Roland Krüger und Loring Sittler sind Leiter des Generali Zukunftsfonds in Köln. Dessen Ziel ist es, ziviles Engagement zu stärken und mehr Menschen dazu zu bewegen, Initiative zu ergreifen und sich für eine neue Bürgergesellschaft einzusetzen.



ICH 
WILL
etwas tun,
was **SINN**
MACHT!

Roland Krüger & Loring Sittler

Wir brauchen Euch!

Wie sich die Generation 50+ engagieren und verwirklichen kann

Gebunden, mit Schutzumschlag

ca. 300 Seiten

ca. € (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-132-3

Warengruppe 1970

erscheint im September 2011



9 783867 741323

eBook

€ (D) 14,99



sie!

ja, sie! wollen sie mit ihrer zeit etwas nützliches tun?

sie müssen mit gewohnheiten brechen und sich neue angewöhnen.

sie wollen in ihrem job besser werden?

fangen sie jetzt an, indem sie dieses buch lesen.



Lesen Sie dieses Buch!

Damit Sie wissen, was Sie lesen müssen.

In Deutschland erscheinen jedes Jahr rund 8.000 neue Wirtschaftsbücher. Aufeinandergestapelt dürften sie so hoch sein wie ein zehnstöckiges Gebäude. Millionen von Wörtern rufen Ihnen zu: Lies mich! Ein gutes Wirtschaftsbuch bietet Ihnen unzählige Werte für weniger als 25 Piepen und kostet Sie ein paar Stunden Aufmerksamkeit. Ein großartiges Wirtschaftsbuch kann Ihr Leben verändern. »Wie man Freunde gewinnt« zum Beispiel erklärt, wie man die eigenen Stärken erkennt und im Team erfolgreich ist, »Tipping Point« zeigt Ihnen, wie wichtig es ist, gerade die kleinen richtigen Dinge zu tun, und in

»Schwimm mit den Haien, ohne gefressen zu werden« erfahren Sie, wie Sie sich in der Geschäftswelt behaupten können.

Für dieses Buch haben zwei amerikanische und zwei deutsche Buchpublizisten zusammengearbeitet – die Autoren haben für Sie »Die 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten« zusammengestellt. Damit Sie wissen, was Sie lesen müssen. Nicht mehr und nicht weniger.

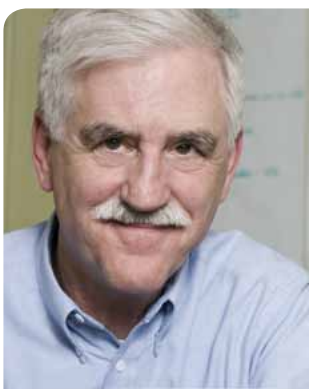
Jack Covert ist der Gründer des amerikanischen Wirtschaftsbuchdienstes 800-CEO-READ und ein auf Wirtschaftsbücher spezialisierter Buchhändler.

Peter Felixberger war über 20 Jahre Wirtschaftsbuchkritiker der Süddeutschen Zeitung, heute ist er Programmdirektor im Murmann Verlag.

Wolfgang Hanfstein, Diplom-Sozialwissenschaftler, ist seit 2006 Chefredakteur von Managementbuch.de, der führenden deutschen Wirtschaftsbuchhandlung im Internet.

Todd Sattersten war Mitbegründer von 800-CEO-READ. Er liest jedes Jahr zahllose Bücher zum Thema. Sattersten ist der bekannteste Wirtschaftsbuchkritiker der USA.

Die Übersetzerin **Petra Pyka** hat zahlreiche Wirtschaftsbücher übersetzt, darunter Bücher von David R. Caruso, Elyahu M. Goldratt und Peter Temple.





Jack Covert / Peter Felixberger / Wolfgang Hanfstein / Todd Sattersten

Die 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten

Alles, was man wissen muss.

Gebunden

ca. 320 Seiten

ca. € [D] 24,90 / sFr. 37.90 / € [A] 25,60

ISBN 978-3-86774-150-7

Warengruppe 1975

erscheint im September 2011



9 783867 741507

Mehr mit weniger!

David Bosshart prophezeit eine Ära größerer Lebensqualität, besserer Produkte und neuer Arbeitswelten

Die letzten 60 Jahre waren wie ein alter James-Bond-Film. Klare Freund-Feind-Bilder. Eindeutige Hierarchien. Und am Ende siegten Wohlstand und Ordnung, während der ewige Fortschritt im Hintergrund sein Hohelied sang. Das Zeitalter des Wirtschaftswachstums forever geht jedoch zu Ende!

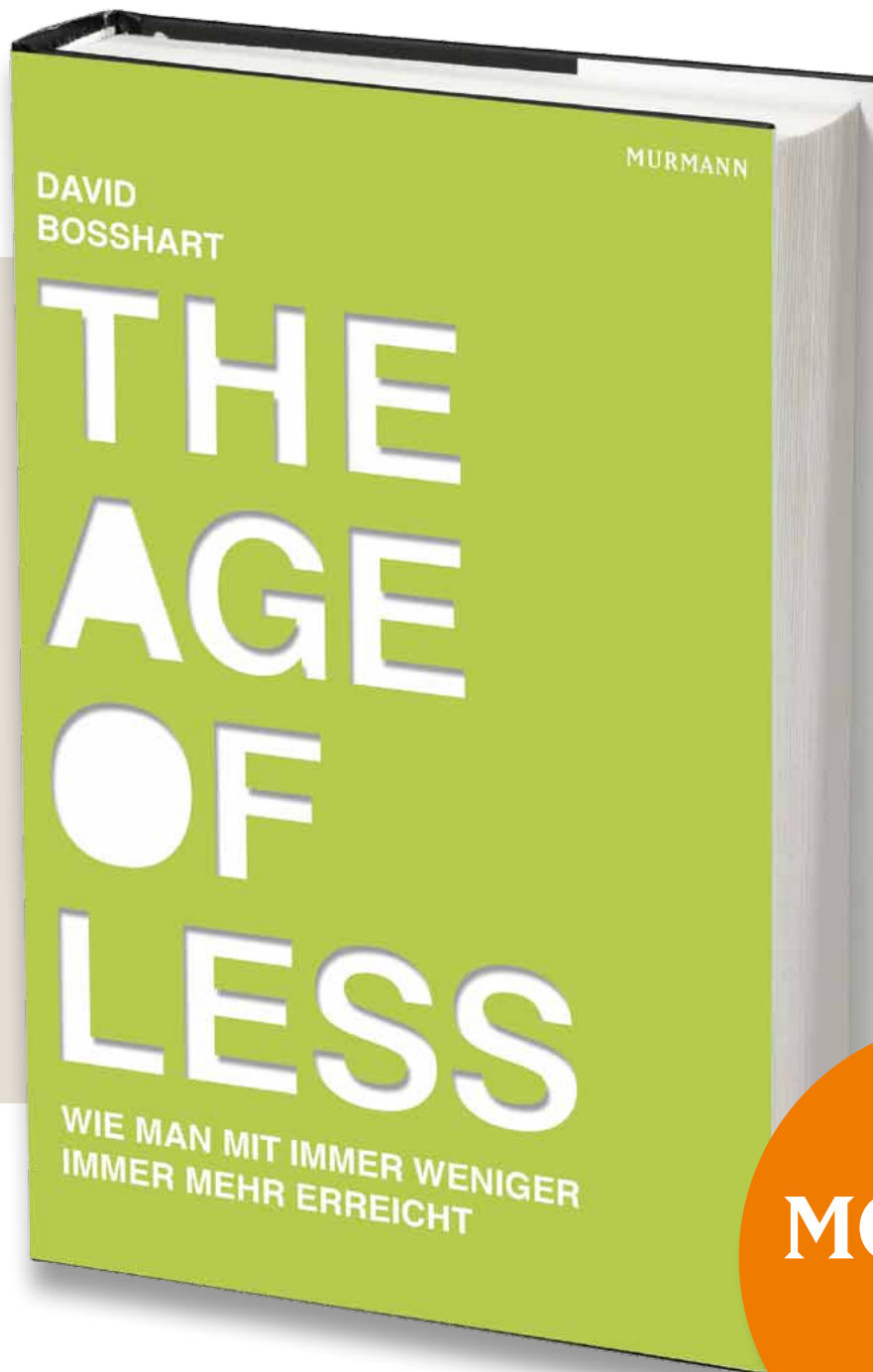
Wirtschaft und Gesellschaft werden gerade auf »Reset« geschaltet. Im Schatten aktueller politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Verwerfungen und Enttäuschungen entstehen neue Trends: Netzwerke der neuen Technologien, sozialer Reichtum, Kollaboration, Lust am gegenseitigen Lernen, Caring & Sharing statt Killing & Drilling, neue Dienstleistungen, bessere Produkte, mehr Transparenz und Offenheit, kulturelle und wirtschaftliche Hybridität, Gastlichkeit und Gastfreundschaft.

David Bosshart, Leiter des renommierten Gottlieb-Duttweiler-Instituts in Zürich, reiht sich ganz bewusst nicht in das mediale Panikorchester ein. Er hat keine Lust auf ein weiteres Buch zu den »Grenzen des Wachstums«, wie sie derzeit Konjunktur haben. Und schon gar nicht will er zu den Moralaposteln gehören, die einem einreden, mit immer weniger auskommen zu müssen. Im Gegenteil: Es geht ihm um neue Wohlstands- und Ordnungsmuster, um neue Lebens- und Arbeitsstile, die weit über die etablierte Realität hinausgehen.

Es geht darum, weniger und besser zu arbeiten und zu konsumieren, weniger Umwelt zu verschmutzen und Raubbau an der Gesundheit zu treiben, weniger Medienoverkill zuzulassen und noch viel weniger – am Ende werden wir mehr davon haben und besser leben!



David Bosshart ist Geschäftsführer des Gottlieb-Duttweiler-Instituts in Rüschlikon/Zürich. Als Autor zahlreicher internationaler Publikationen und mehrsprachiger Referent ist der promovierte Philosoph gefragter Key-Note-Speaker in Europa, USA und Asien. Seine Arbeitsschwerpunkte sind die Zukunft des Konsums und gesellschaftlicher Wandel, Management und Kultur, Globalisierung und politische Philosophie.



»The Age of Less« ist der Beginn einer neuen Ära in der westlichen Welt. In den nächsten 10 bis 15 Jahren wird sich entscheiden, ob wir uns aus der Umklammerung des immerwährenden Wachstums um jeden Preis befreien können. Bosshart zeigt, dass wir nicht auf mehr Lebensqualität verzichten müssen. Er beweist an zahlreichen aktuellen Trends, wie persönliches Wohlergehen wächst, wenn man sich auf Qualität, Substanz und kreatives »Mehr mit weniger« konzentriert.

M
MORE
 with
LESS!

David Bosshart

The Age of Less

Wie man mit immer weniger immer mehr erreicht

Gebunden, mit Schutzumschlag

ca. 200 Seiten

ca. € (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-156-9

Warengruppe 1970

erscheint im September 2011



9 783867 741569

eBook

€ (D) 14,99

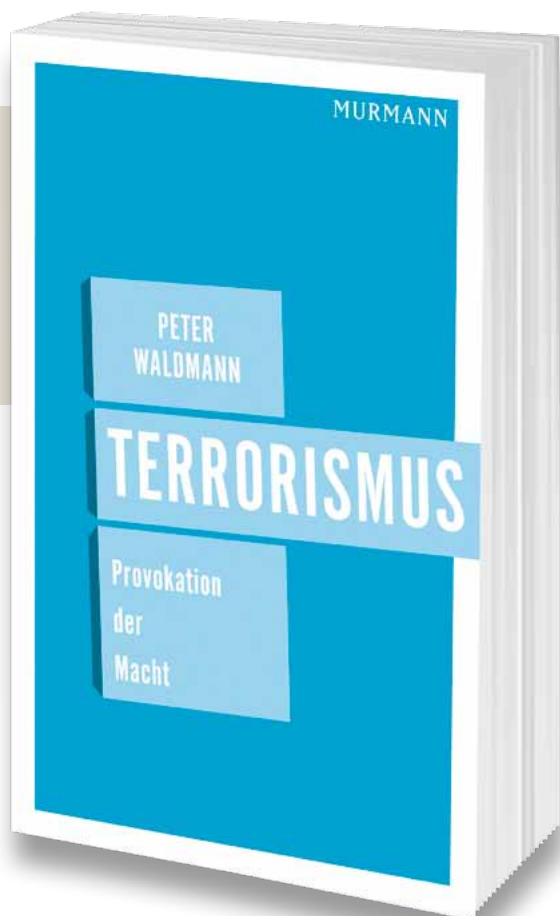


Terrorismus ist primär eine Kommunikationsstrategie

Aktueller denn je – die 3. Auflage des Standardwerks

Kaum ein Experte hat sich so eingehend mit dem Terrorismus beschäftigt wie Peter Waldmann. Er stützt sich in seinem Buch, das nun in 3. Auflage und aktualisierter Fassung vorliegt, auf seine Kenntnisse der verschiedensten

Gruppierungen. Waldmann erstellt Täterprofile, analysiert Motive und Hintergründe und kommt zu dem Schluss, dass es den Terroristen, auch nach dem Tod von Osama bin Laden, nicht um Zerstörung an sich geht, sondern um die Kampfansage. »Terrorismus, das gilt es festzuhalten, ist primär eine Kommunikationsstrategie.«



»Das derzeit wohl wichtigste Buch über Gründe und Hintergründe des heutigen Terrorismus.«
Frankfurter Allgemeine Zeitung

[BEREITS ANGEBOTEN]

Peter Waldmann

Terrorismus. *Provokation der Macht*

Grundlegend überarbeitete Neuauflage

Gebunden

ca. 350 Seiten

ca. € (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-140-8

Warengruppe 1973

erscheint im August 2011

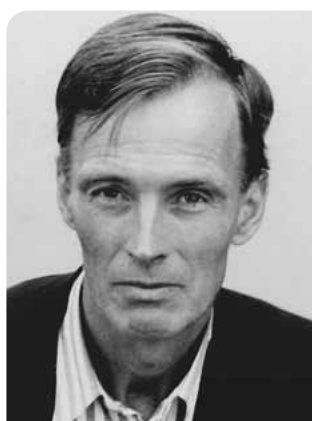


eBook

€ (D) 11,99



9 783867 741408



Peter Waldmann ist Professor em. für Soziologie an der Universität Augsburg. Im Murmann Verlag erschienen seine Bücher »Radikalisierung in der Diaspora. Wie Islamisten im Westen zu Terroristen werden« (2009) und »Argentinien. Schwellenland auf Dauer« (2010).

Was ist eigentlich sozial und gerecht?

Wolfgang Kersting geht in seinem neuen Buch der alles entscheidenden Frage in jeder Gesellschaft nach: der Frage nach der sozialen Gerechtigkeit. Denn obwohl jeder das Wort ständig im Mund führt, fehlt nach wie vor eine zuverlässige normative Hintergrundtheorie.

Wolfgang Kersting ist in dieser Frage klar und eindeutig: Für ihn sind Sozialstaat und Rechtsstaat Zwangssysteme, die auf der Benevolenz wohlfahrtsstaatlicher Verteilungen auf einem Sockel erzwungener Abgabe beruhen. Er sieht es als vordringliche Aufgabe, dass die Gesellschaft ein besseres Legitimationsmodell bekommt als unser auf einer abstrakten »Moral« oder einem »Gefühl für Gerechtigkeit« basierendes. Kersting sucht einen Weg, damit die Ge-

sellschaft den aus den Fugen geratenen Sozialstaat wieder in eine »echte« soziale Marktwirtschaft einbetten kann. Mit diesem Beitrag stellt der Autor die Sozialstaatsdebatte wieder auf stabile Füße.



[BEREITS ANGEBOTEN]

Wolfgang Kersting

Gerechtigkeit und Soziale Marktwirtschaft

Gebunden

ca. 220 Seiten

ca. € (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-108-8

Warengruppe 1920

erscheint im Oktober 2011



9 783867 741088

eBook

€ (D) 11,99



Wolfgang Kersting, Professor für Philosophie an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, studierte Philosophie, Germanistik und Geschichte in Göttingen und Hannover. Er veröffentlichte Bücher zu Platon, Machiavelli, Hobbes, Rawls sowie zu Kants Rechts- und Staatsphilosophie. Vor allem die Themen Sozialstaat, Gerechtigkeit und Gesellschaftsordnung beschäftigen ihn.

Für sein Buch »Verteidigung des Liberalismus« (Murrmann Verlag), das die FAS einen »genialen Essay« nannte, erhielt er 2010 die CORINE.

Die Wiederentdeckung des Kunden

Die Finanzmarktkrise hat das Geschäftsmodell vieler Banken in Frage gestellt. Welche Lehren müssen sie daraus ziehen? Welche Konsequenzen ergeben sich daraus im Umgang mit den Kunden? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt dieses Buches, dessen Beiträge von namhaften Fachleuten sowohl aus der Praxis als auch der Theorie stammen, etwa von Jürgen Fitschen, Vorstand der Deutschen Bank, oder

Professor Mario Rese von der ESMT European School of Management and Technology in Berlin.

Client Commitment, also die über reine Kundenorientierung hinausgehende Zuwendung zum Kunden, ist in weiten Bereichen des Bankgeschäfts zu einem Erfolgsfaktor geworden. Das Buch beleuchtet die theoretischen Aspekte des Client Commitment und die Facetten der bislang erfolgten Umsetzung in die Praxis.

Jan Hagen und Ulrich Schürenkrämer richten sich mit diesem Buch an Führungskräfte im Bankenwesen, an Relationship Manager im Firmenkundengeschäft und Kundenbetreuer – vom Private Wealth Management bis zum Retailbanking – und an alle Menschen, die sich mit Strukturfragen im Bankenwesen auseinandersetzen.



MIT EINEM
VORWORT VON
JOSEF ACKERMANN

M
Der neue
ERFOLGS-
FAKTOR im
BANKWESEN

Jan Hagen & Ulrich Schürenkrämer
Die Wiederentdeckung des Kunden
Gebunden, mit Schutzumschlag
ca. 240 Seiten
ca. € (D) 36,00 / sFr. 50.90 / € (A) 37,10
ISBN 978-3-86774-152-1
Warengruppe 1970
erscheint im August 2011



Ulrich Schürenkrämer ist studierter Diplom-Kaufmann und promovierte an der Ludwig-Maximilians-Universität, München. Er war Direktor und Leiter verschiedener Geschäftsbereiche der Bayerischen

Hypotheken- und Wechsel-Bank AG, und ist seit 1998 Managing Director der Deutschen Bank AG. Er ist Mitglied des Management Committee Deutschland und des Corporate & Investment Bank Executive Committee für Deutschland sowie der Geschäftsleitung Firmenkunden Deutschland.



Jan Hagen ist studierter Diplom-Kaufmann und promovierte 1990 zum Thema »Bankenzusammenbrüche in den USA im Jahre 1986«. Er war Vorstandsassistent bei der Deutschen Bank, Senior

Project Manager bei A. T. Kearney und Booz Allen Hamilton. Seit 2005 leitet er die Practice Group Financial Services bei ESMT Customized Solutions und lehrt in den Schwerpunkten Bankstrategie und Leadership an der ESMT.



Hamburg: Jetzt das Tor zur Welt aufstoßen!

Fällt Hamburg jetzt wieder in einen Dornröschenschlaf? Von dem alten Wahlspruch Ole von Beusts von der »wachsenden Stadt« von vor zehn Jahren im Jahre 2001 ist nicht mehr viel übrig geblieben. Wolfgang Peiner, ein erfolgreicher Wandler »zwischen den Welten« Wirtschaft und Politik, schreibt auf, was er für wichtig hält – für die Politik in Hamburg, für das Verhältnis von Wirtschaft und Politik und für die Persönlichkeit eines Politikers. Er überrascht mit intimen Einblicken in das bundesdeutsche Parteienwe-

sen, in die deutsche ebenso wie in die hamburgische Politik und vor allem mit provokanten Thesen, die alle in die Einsicht münden: Wenn die Wirtschaft den Wohlstand schaffen muss und die Politik den Ordnungsrahmen, dann müssen die Politiker unabhängig sein und dürfen sich nicht am Gängelband von Parteien und Lobbyisten durch die Arena führen lassen.

Wolfgang Peiner
Handeln für Hamburg
Erlebnisse, Standpunkte, Perspektiven
Gebunden, mit Schutzumschlag
ca. 220 Seiten
ca. € (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-155-2
Warengruppe 1970
erscheint im August 2011



9 783867 741552

eBook
€ (D) 14,99



Wolfgang Peiner gehörte zwischen 1978 und 1984 der Hamburgischen Bürgerschaft an, von 1984 bis 2001 war er Mitglied im Vorstand der Gothaer Versicherungen und 2001 bis 2006 Finanzsenator in Hamburg. Er hat zahlreiche Ämter und Ehrenämter inne, u. a. war er der Initiator des Konsortiums Albert Ballin, das für Hapag Lloyd den Standort Hamburg sicherten und seit 2010 Gründungspräsident der Kühne Logistics University in Hamburg. Peiner ist Mitglied des NDR-Verwaltungsrats und Mitglied im Hochschulrat der Technischen Universität Hamburg-Harburg.

Die Zukunft des Landes liegt auf dem Meer

Das Meer ist seit Generationen nicht nur eine Bedrohung, sondern vor allem ein Lieferant von Nahrung und ein Entwicklungsmotor des Wohlstands – seit die Meere für überregionale Warenströme geöffnet sind, konnte die maritime Wirtschaft entstehen, die wiederum die Grundlage für die Globalisierung ist, an der unser aller Existenz hängt.

Dieses Buch zeichnet die großen Entwicklungslinien und Zusammenhänge der maritimen Branchen für die Bun-

desrepublik nach und setzt sie in Beziehung zu den maßgeblichen internationalen Trends. Maritime Geschichte und maritime Geschichten rahmen eine umfassende Gesamtschau dieses Wirtschaftsbereiches ein, die in dieser Tiefe bislang beispiellos ist. Arno Brandt hat ein leidenschaftliches Plädoyer verfasst für eine moderne Industriepolitik des Nordens mit intelligenten gemeinsamen Strukturen vor allem auf dem Gebiet der Wissensökonomie.

→ LESEPROBE

Über den Seeweg verlaufen seit jeher die Hauptschlagadern der Weltwirtschaft. Die Anbindung an die maritimen Handelsströme war daher nicht nur für die Hafenstädte und Küstengebiete von elementarer Bedeutung. Auch die Regionen im Hinterland profitierten von einer Ausrichtung auf die Seefahrt. Denn die Handelsflotten transportierten nicht nur Waren sondern auch Ideen, sie belebten nicht nur die Werften, sondern brachten Impulse für Wissenschaft und Technik in allen Bereichen. Dergestalt traten die Anfänge der Globalisierung schon früh auf den Plan und die Entscheidung über Teilhabe am oder Abkehr vom großräumlichen maritimen Handel konnte das Schicksal einer Volkswirtschaft für Jahrhunderte maßgeblich prägen. [...]

Im 21. Jahrhundert legen die modernen Informations- und Kommunikationstechnologien die Grundlage für einen stetig anschwellenden Datenstrom zwischen den Kontinenten. Niemand muss mehr auf das nächste Schiff warten, um Grüße in die Ferne zu senden. Dennoch bleibt die Globalisierung untrennbar mit der Seeschifffahrt verknüpft: Immer noch werden mehr als 90 Prozent des Welthandels über den Seeweg abgewickelt. Für Nationen wie Deutschland, die stark in die globalen Handelsbeziehungen integriert sind und über intensive Außenhandelsverflechtungen und eine hohe exportwirtschaftliche Orientierung verfügen, bleibt die Seefahrt und mit ihr die Maritime Wirtschaft als Ganzes, unverzichtbar.



Arno Brandt, Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hannover, seit 1990 Mitarbeiter der Norddeutschen Landesbank, dort Bankdirektor und Leiter der NORD/LB Regionalwirtschaft. Der promovierte Diplom-Ökonom ist u. a. Chefredakteur der regionalwirtschaftlichen Zeitschrift RegioPol und des Newsletters RegioVision, außerdem Vorsitzender des Kompetenzzentrums für Raumforschung und Regionalentwicklung e. V. der Region Hannover.



M
DAS MEER
braucht eine
intelligente
INDUSTRIE-
POLITIK

Arno Brandt

Maritime Wirtschaft in Deutschland

Gebunden

ca. 224 Seiten, mit zahlreichen farbigen Abbildungen

ca. € (D) 24,90 / sFr. 37,90 / € (A) 25,60

ISBN 978-3-86774-151-4

Warengruppe 1970

erscheint im September 2011



9 783867 741514



»Da ist nur zuzustimmen: Diese Debatte brauchen wir!«

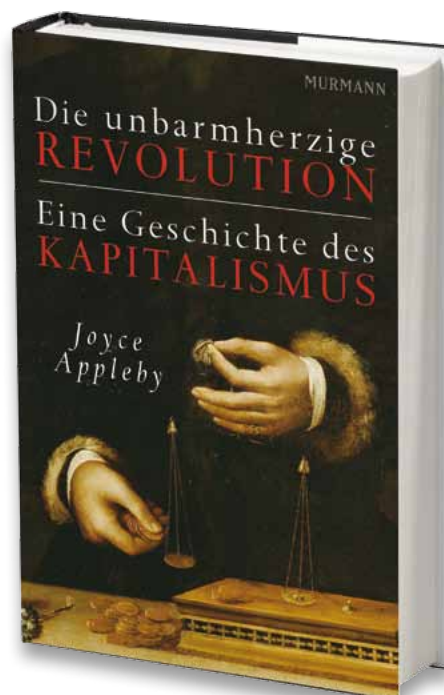
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

»Hüther hätte sein Buch zu keinem besseren Zeitpunkt veröffentlichen können.«

WELT AM SONNTAG

»Die Historikerin beerdigt so manchen Mythos, der sich in unseren Köpfen festgesetzt hat.«

HANDELSBLATT



»Ein kluges Vademecum, das Privat- wie Berufsleben in der Moderne einfühlsam beleuchtet.«

FRANKFURTER NEUE PRESSE

»Sein kluges Buch handelt von den Ursachen für steigende Ängste und Depressionen, von zunehmendem Mobbing und Stalking als Anzeichen fehlender Empathie, von einem schwachen Selbstgefühl, das die Kränkungen des Lebens nicht mehr aushält und in den Teufelskreis narzisstischer Perfektionsansprüche gerät.«

NEUE ZÜRICHER ZEITUNG





»Binswangers Büchlein ist zwar klein und fein, der Inhalt dafür umso gewichtiger.«

NEUE ZÜRICHER ZEITUNG

»Finanzwirtschaft aus der Perspektive von Mythos, Philosophie, Literatur und Ethnografie – ein geistig bereicherndes Unternehmen!«

3SAT MAGAZIN



»Wissen, was die Menschen von der Politik erwarten.«

STERN



»Ekkehard Schulz schreibt launig über den schönsten Beruf der Welt – weil Ingenieure Karrieren machen, weil sie Kinder glücklich machen und weil sie erstklassig bezahlt werden.«

BILD

»Das Buch ist ein Glücksfall für alle Ingenieure und die, die noch gar nicht wissen, dass sie es werden wollen.«

WELT AM SONNTAG

»Flott geschrieben und teilweise ähnlich locker formuliert wie der Sponti-Spruch, weckt Schulz in seinem Buch Neugierde und findet gute Argumente für den schönsten Beruf der Welt.«

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

SPIEGEL
Bestseller

Robert Aldrich

Gleich und anders

Eine globale Geschichte der Homosexualität

Gebunden, 384 Seiten, 253 Abbildungen

(davon 127 in Farbe)

€ (D) 36,00 / sFr. 50,90 / € (A) 37,00

ISBN 978-3-938017-81-4

Christoph Antweiler

Heimat Mensch

Was uns alle verbindet

Gebunden, 268 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-067-8

eBook

Joyce Appleby

Die unbarmherzige Revolution

Eine Geschichte des Kapitalismus

Gebunden, 686 Seiten

€ (D) 36,00 / sFr. 50,90 / € (A) 37,00

ISBN 978-3-86774-135-4

eBook

Hans Christoph Binswanger

Die Glaubensgemeinschaft der Ökonomen

Kartonierte, 147 Seiten

€ (D) 16,00 / sFr. 24,50 / € (A) 16,50

ISBN 978-3-86774-136-1

eBook

Hans Christoph Binswanger

Geld und Magie

Eine ökonomische Deutung von Goethes Faust

Klappenbroschur, 168 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-938017-25-8

Hans Christoph Binswanger

Geld und Magie

Eine ökonomische Deutung von Goethes Faust

Gebundene Geschenkausgabe, 168 Seiten

€ (D) 24,90 / sFr. 37,90 / € (A) 25,60

ISBN 978-3-86774-110-1

Hans Christoph Binswanger

Vorwärts zur Mäßigung

Perspektiven einer nachhaltigen Wirtschaft

Kartonierte, 250 Seiten

€ (D) 16,00 / sFr. 24,50 / € (A) 16,50

ISBN 978-3-86774-072-2

Katja Blomberg

Wie Kunstwerte entstehen

Klappenbroschur, 224 Seiten

€ (D) 22,00 / sFr. 33,50 / € (A) 22,60

ISBN 978-3-86774-006-7

Norbert Bolz

Profit für alle

Soziale Gerechtigkeit neu denken

Gebunden, 192 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-075-3

Werner Dahnz, Carolin Grimminger

Manager und ihr Berufsrisiko

Gebunden, 448 Seiten

€ (D) 48,00 / sFr. 67,90 / € (A) 49,40

ISBN 978-3-938017-96-8

Dagmar Deckstein

Klasse!

Die wundersame Welt der Manager

Gebunden, 216 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-056-2

Thorsten Dirks

ICH, DU, ER, SIE, ES und WIR

Wie wir kommunizieren werden

Gebunden, 240 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-068-5

Klaus Doppler

Der kleine Kämpfer und sein Weg ins Glück

Gebunden, 160 Seiten

€ (D) 16,00 / sFr. 24,50 / € (A) 16,40

ISBN 978-3-86774-064-7

eBook

Klaus Doppler

Incognito

Führung von unten betrachtet

Gebunden, 180 Seiten

€ (D) 19,50 / sFr. 29,90 / € (A) 20,10

ISBN 978-3-938017-75-3

Thomas Druyen

Goldkinder

Die Welt des Vermögens

Gebunden, 240 Seiten

€ (D) 22,50 / sFr. 34,50 / € (A) 23,20

ISBN 978-3-938017-85-2

Martina Dürndorfer, Marco Nink, Gerald Wood

**Human-Capital-Management
in deutschen Unternehmen**

Eine Studie von Gallup und The Value Group

Gebunden, 224 Seiten

€ (D) 48,00 / sFr. 67,90 / € (A) 49,40

ISBN 978-3-938017-38-8

Achim Feige

Good Business

Das Bewusstsein der Gewinner von morgen

Gebunden, 200 Seiten

€ (D) 24,90 / sFr. 37,90 / € (A) 25,60

ISBN 978-3-86774-107-1

eBook

Peter Felixberger

Deutschlands nächste Jahre

Wohin unsere Reise geht

Gebunden, 240 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-071-5

eBook

Bernhard Fischer-Appelt

Die Moses Methode

Führung zu bahnbrechendem Wandel

Klappenbroschur, 220 Seiten

€ (D) 24,90 / sFr. 37,90 / € (A) 25,60

ISBN 978-3-938017-19-7

Siegfried Gänzler, Thorsten Bröske

Die Gesundarbeiter

Warum Gesundheit der entscheidende

Erfolgsfaktor in Unternehmen ist

Gebunden, 232 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-097-5

Franz-Theo Gottwald, Franz Fischler (Hg.)

Ernährung sichern – weltweit

Ökosoziale Gestaltungsperspektiven

Gebunden, 272 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-030-2

Peter H. Grassmann

Plateau 3**Zukunft vererben**

Werteregulierte Marktwirtschaft

und Bürgerdemokratie

Gebunden, 224 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-007-4

Handelskammer Hamburg (Hg.)

Die Hamburger Börse 1558–2008

Trends im Börsenwesen

Gebunden, 344 Seiten

€ (D) 34,00 / sFr. 48,90 / € (A) 35,00

ISBN 978-3-86774-048-7

Dana Hennings, Gregory von Abendroth,

Martin Dombrowsky (Hg.)

Gemacht für die Zukunft ...

Kreislaufwirtschaft in der Unternehmenspraxis

Gebunden, 160 Seiten, 37 Farb- und s/w-Abbildungen

€ (D) 15,00 / sFr. 23,50 / € (A) 15,40

ISBN 978-3-86774-036-4

Martin Hüfner, Heiner Sieger

Achtung: Geld in Gefahr!

Wie wir jetzt unser Einkommen

und Vermögen schützen

Klappenbroschur, 264 Seiten

€ (D) 16,90 / sFr. 25,90 / € (A) 17,40

ISBN 978-3-86774-050-0

Michael Hüther

Die disziplinierte Freiheit

Eine neue Balance von Markt und Staat

Gebunden, 192 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-130-9

eBook

Robert Jacobi

Die Goodwill-Gesellschaft

Die unsichtbare Welt der Stifter, Spender und Mäzene

Gebunden, 256 Seiten

€ (D) 24,90 / sFr. 37,90 / € (A) 25,60

ISBN 978-3-86774-060-9

eBook

Jury des Henri Nannen Preises (Hg.)

Mit einem Erdbeben anfangen!

Die besten journalistischen Geschichten des Jahres

Klappenbroschur, 344 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-008-1

John Kao

Innovation

Wie sich die USA & Europa neu erfinden können

Gebunden, 256 Seiten

€ (D) 22,50 / sFr. 34,50 / € (A) 23,20

ISBN 978-3-86774-024-1

Claudia Kemfert

Die andere Klima-Zukunft

Innovation statt Depression

Gebunden, 264 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-047-0

Claudia Kemfert

Jetzt die Krise nutzen

Gebunden, 128 Seiten

€ (D) 12,00 / sFr. 18,90 / € (A) 12,40

ISBN 978-3-86774-076-0

eBook

Wolfgang Kersting

Verteidigung des Liberalismus

Kartonierte, 240 Seiten

€ (D) 16,00 / sFr. 24,50 / € (A) 16,50

ISBN 978-3-86774-073-9

John M. Keynes

On Air

Der Weltökonom am Mikrofon der BBC

Gebunden, 240 Seiten

€ (D) 22,50 / sFr. 34,50 / € (A) 23,20

ISBN 978-3-86774-026-5

Ingo Kramer (Hg.)

Herausforderung Bildungsgerechtigkeit

Zum fairen Umgang mit dem Leistungsprinzip

Gebunden, 131 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-137-8

Berthold Leibinger

Wer wollte eine andere Zeit als diese

Ein Lebensbericht

Gebunden, mit Lesebändchen, 336 Seiten

€ (D) 24,90 / sFr. 37,90 / € (A) 25,60

ISBN 978-3-86774-103-3

eBook

Wolf Lotter

Die kreative Revolution

Was kommt nach dem Industriekapitalismus?

Klappenbroschur, 184 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-062-3

eBook

David Marsh

Der Euro

Die geheime Geschichte der neuen Weltwährung

Gebunden, 440 Seiten

€ (D) 38,00 / sFr. 53,90 / € (A) 39,00

ISBN 978-3-86774-045-6

Thomas McCraw

Joseph A. Schumpeter

Eine Biografie

Gebunden, 784 Seiten

€ (D) 38,00 / sFr. 53,90 / € (A) 39,00

ISBN 978-3-86774-037-1

Miriam Meckel

Das Glück der Unerreichbarkeit

Wege aus der Kommunikationfalle

Gebunden, 272 Seiten, 8 Abbildungen

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-002-9

eBook

Wolfgang Michalski

Hamburg

Erfolge und Erfahrungen in der globalisierten Welt

Gebunden, 510 Seiten, zahlreiche Abbildungen

€ (D) 36,00 / sFr. 50,90 / € (A) 37,00

ISBN 978-3-86774-017-3

Max Mustermann

Ändere das Spiel

Die Transformation der IBM in Deutschland

und was wir daraus lernen können

Gebunden, 255 Seiten

€ (D) 24,90 / sFr. 37,90 / € (A) 25,60

ISBN 978-3-86774-109-5

eBook

Armin Nassehi

Mit dem Taxi durch die Gesellschaft

Soziologische Storys

Gebunden, 224 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-095-1

eBook

Armin Nassehi

Gesellschaft verstehen

Soziologische Exkursionen

Gebunden, 223 Seiten

€ (D) 16,00 / sFr. 24,50 / € (A) 16,50

ISBN 978-3-86774-131-6

eBook

Reiner Neumann, Alexander Ross

Der perfekte Auftritt

Erste Hilfe für Manager in der Öffentlichkeit

Klappenbroschur, 214 Seiten

€ (D) 22,00 / sFr. 33,50 / € (A) 22,60

ISBN 978-3-938017-09-8

Horst W. Opaschowski

WIR!

Warum Ichlinge keine Zukunft mehr haben

Gebunden, 221 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-86774-104-0

Dirk A. Pajonk

Entspannt gewinnt

Der Aktivplan vom Arzt, Zehnkämpfer

und Stress-Coach

Klappenbroschur, 280 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-938017-33-3

Kerstin Plehwe

Das Pinocchio-Paradox

Warum Glaubwürdigkeit

zum wirtschaftlichen Erfolg führt

Gebunden, 144 Seiten

€ (D) 24,50 / sFr. 37,50 / € (A) 25,20

ISBN 978-3-86774-022-7

Olaf Preuß

Eine Kiste erobert die Welt

Der Siegeszug einer einfachen Erfindung

Kartonierte, 208 Seiten

€ (D) 9,90 / sFr. 15,90 / € (A) 10,20

ISBN 978-3-86774-113-2

Franz Josef Radermacher, Bert Beyers

Welt mit Zukunft

Die ökosoziale Perspektive

Gebunden, 400 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-111-8

eBook

Lars Reppesgaard

Das Google-Imperium

Kartonierte, 296 Seiten

€ (D) 9,90 / sFr. 15,90 / € (A) 10,20

ISBN 978-3-86774-112-5

eBook

Lars Reppesgaard

Wild Economy

Durchstarter, die unsere Gesellschaft verändern

Klappenbroschur, 248 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-070-8

eBook

Wolfgang Schmidbauer

Das kalte Herz

Von der Macht des Geldes

und dem Verlust der Gefühle

Gebunden, 220 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-124-8

eBook

Ekkehard D. Schulz

55 Gründe, Ingenieur zu werden

Klappenbroschur, 255 Seiten

€ (D) 16,00 / sFr. 24,50 / € (A) 16,50

ISBN 978-3-86774-105-7

eBook

Klaus Schultz

Offen sein zu hören –

Der Dirigent Christoph von Dohnányi

Gebunden, 282 Seiten

€ (D) 36,00 / sFr. 50,90 / € (A) 37,00

ISBN 978-3-86774-074-6

David Smith

Wirtschaftswissen leicht serviert

Die perfekte Einführung in die Welt der Wirtschaft

Klappenbroschur, 320 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-938017-20-3

Michael Stürmer

Russland

Das Land, das aus der Kälte kommt

Gebunden, 376 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-042-5

David F. Swensen

Erfolgreich investieren

Strategien für Privatanleger

Gebunden, 528 Seiten

€ (D) 68,00 / sFr. 99,00 / € (A) 70,00

ISBN 978-3-938017-74-6

David F. Swensen

Proaktive Portfolio-Strategien

Innovative und erfolgreiche Wege

im institutionellen Investment

Gebunden, 472 Seiten

€ (D) 68,00 / sFr. 99,00 / € (A) 69,90

ISBN 978-3-938017-36-4

Dominic Veken

Ab jetzt Begeisterung

Die Zukunft gehört den Idealisten

Gebunden, 256 Seiten

€ (D) 18,00 / sFr. 27,90 / € (A) 18,50

ISBN 978-3-86774-063-0

Peter Waldmann

Argentinien

Schwellenland auf Dauer

Gebunden, 230 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-106-4

eBook

Peter Waldmann

Radikalisierung in der Diaspora

Wie Islamisten im Westen zu Terroristen werden

Kartonierte, 248 Seiten

€ (D) 16,00 / sFr. 24,50 / € (A) 16,50

ISBN 978-3-86774-052-4

Gerhard Willke

Armut – was ist das?

Eine Grundsatzanalyse

Gebunden, 258 Seiten

€ (D) 16,00 / sFr. 24,50 / € (A) 16,50

ISBN 978-3-86774-126-2

eBook

Manfred Wittenstein

Geschäftsmodell Deutschland

Warum die Globalisierung gut für uns ist

Gebunden, 214 Seiten

€ (D) 19,90 / sFr. 30,50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-096-8

eBook

Gerhard Wohland, Matthias Wiemeyer

Denkwerkzeuge der Höchstleister

Wie dynamikrobuste Unternehmen

Marktdruck erzeugen

Gebunden, 264 Seiten

€ (D) 35,00 / sFr. 49,90 / € (A) 36,00

ISBN 978-3-86774-020-3

John Wood

Von Microsoft in den Himalaya

Bücher für eine bessere Welt

Gebunden, 288 Seiten, 41 s/w-Fotos

€ (D) 19,80 / sFr. 30,50 / € (A) 20,40

ISBN 978-3-86774-001-2

MURMANN

Murmann Verlag GmbH

Elbchaussee 1
22765 Hamburg
Tel.: 040-39 80 83-0
Fax: 040-39 80 83-10
www.murmann-verlag.de
mail@murmann-verlag.de

Verlagsleitung/Vertrieb

Olaf Irlenkäufer
Tel.: 040-39 80 83-12
irlenkaeuser@murmann-
verlag.de

Presse

Julia Dippel
Tel.: 040-39 80 83-14
dippel@murmann-verlag.de

Marketing

Johanna Drechsler
Tel.: 040-39 80 83-13
drechsler@murmann-verlag.de

Distribution, Logistik

Sabine Nietz
Tel.: 040-39 80 83-15
nietz@murmann-verlag.de

Projektmanagement

Nadine Wedel
Tel.: 040-39 80 83-20
wedel@murmann-verlag.de

Vertreter

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen,
Kassel, Berlin, Brandenburg
(ohne Cottbus), Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen-Anhalt
(ohne Halle)
Stefan Meunier
Wilhelmshöher Allee 308 A
34131 Kassel
Tel.: 0561-816 70 90
Fax: 0561-816 70 91
mail@verlagsbuero-meunier.de

Baden-Württemberg, Bayern,
Rheinland-Pfalz, Saarland,
Hessen, Sachsen, Thüringen
Alexandra von Bomhard
Augustenstraße 57
70178 Stuttgart
Tel.: 0711-614 29 02
Fax: 0711-614 29 04
avbomhard.adfv@t-online.de

Österreich

Voralberg, Kärnten, Salzburg,
Tirol
Günter Thiel
Reuharting 11
A 4652 Steinerkirchen
Tel.: 0664-391 28 35
Fax: 0664-773 91 28 35
guenter.thiel@mohr-morawa.at

Wien, Niederösterreich, Bur-
genland, Steiermark
Michael Orou
Weyringergasse 23/13
A 1040 Wien
Tel.: 01-505 69 35
Fax: 01-505 69 35
michael.orou@chello.at

Schweiz

Cornelia Frese
Buchzentrum AG
Industriestraße Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel.: 062-209 27 45
Fax: 062-209 26 27
Mobil: 079 211 63 17
frese@buchzentrum.ch

Auslieferung

Deutschland
LKG
An der Südspitze 1-12
04579 Espenhain
Ursula Fritzsche
Tel.: 03 42 06-651 35
Fax: 03 42 06-651 30
ufritzsche@lkg-service.de

Österreich

Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel.: 01-68 01 42 42
Fax: 01-688 71 30
bestellungen@mohr-morawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestraße Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Nadia Müller
Tel.: 062-209 27 45
Fax: 062-209 27 88
muellermn@buchzentrum.ch



Der Murmann Verlag arbeitet und druckt alle seine Bücher klimaneutral, zertifiziert durch »First Climate«.

Preisstand: Mai 2011 | Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Alle Schweizer Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen.