



Angela Merkel | Dialog über Deutschlands Zukunft

2

Wolfgang Schmidbauer | Das Floß der Medusa

4

Margret Rasfeld & Peter Spiegel | EduAction – Wir machen Schule

8

Peter May | Erfolgsmodell Familienunternehmen

12

Wolfgang Kersting | Wie gerecht ist der Markt?

14

Kursbuch

16

Presseherbst

20

Pressefrühling

22

Gesamtverzeichnis

24

Der Zukunftsdialog der Bundeskanzlerin

Wie wollen wir in fünf bis zehn Jahren leben? Kanzlerin Angela Merkel hat im Frühjahr 2011 einen besonderen »Zukunftsdialog« begründet: Sie diskutiert nicht nur mit Wissenschaftlern und Praktikern über diese Fragen, sondern bezieht auch das Erfahrungswissen der Bürger sowie zivilgesellschaftlicher Organisationen aktiv mit ein.

Wie aber führt man einen republikweiten Dialog über die Zukunft unseres Landes? Dafür schuf die Bundeskanzlerin ein neues, bislang einmaliges Format: den »Experten- und Bürgerdialog«, kurz: Zukunftsdialog. Ein knappes Jahr lang hat die Bundeskanzlerin mit zahlreichen Fachleuten, Praktikern und Wissenschaftlern gesprochen, zugehört, Fragen gestellt und beantwortet. Immer stand im Mittelpunkt: Wie wollen wir leben? Und: Welche konkreten Vorschläge zur Zukunftsgestaltung können Experten und Bürger der Politik machen? Dazu gab es Expertentreffen, einen Online-Bürgerdialog und Diskussionen von Bürgern mit der Kanzlerin in verschiedenen deutschen Städten.

Der Dialog hat stattgefunden. Wie es hinter den Kulissen so zugeht, wie sich die Beratungen der Experten und die Bürgergespräche mit der Kanzlerin entwickelt haben, hat der Journalist Christoph Schlegel in diesem Buch aufgeschrieben. Er war immer dabei und hat in Angela Merkels Auftrag die Ergebnisse und Erkenntnisse festgehalten – in enger Abstimmung mit der Bundeskanzlerin, die als

Herausgeberin die inhaltlichen Fäden des Buches zusammenhält.

Herausgekommen ist ein Buch mit zukunftsweisenden Einschätzungen vieler kluger Köpfe des Landes, mit Ideen der Bürger und Strategien von Praktikern. Die Mischung aus Theorie und Praxis, das Aufeinanderbezugnehmen von Wissenschaft und Lebenswelt ergeben ein richtungsweisendes Buch über einen Prozess in unserem Land, der Antworten findet auf die Fragen: **Wie wollen wir leben? Wie bleibt Deutschland menschlich und erfolgreich?**

Ein Blick hinter die Kulissen des neuartigen Zukunftsdialogs der Bundeskanzlerin – Vorschläge von Bürgern und Experten zur Zukunft Deutschlands



Dr. Angela Merkel, geboren 1954 in Hamburg, Bundeskanzlerin. Sie promovierte 1986 in Physik, trat 1989 dem Demokratischen Aufbruch bei, wurde 1990 Mitglied der CDU und im selben Jahr Mitglied des Deutschen Bundestags. Von 1991 bis 1994 war sie Bundesministerin für Frauen und Jugend, anschließend bis 1998 Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit. Im Jahr 2000 übernahm sie den CDU-Vorsitz. Das Amt der Vorsitzenden der CDU/CSU-Bundestagsfraktion übte sie von 2002 bis 2005 aus. Seit 2005 ist Angela Merkel Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland.



WIR WERBEN IN

DIE WELT

DER SPIEGEL

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

DIE ZEIT
bücher
menschen

Thalia Magazin

Angela Merkel (Hg.)

Dialog über Deutschlands Zukunft

Gebunden, mit Schutzumschlag

ca. 240 Seiten

ca. € (D) 19,90/sFr. 28.50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-187-3

Warengruppe 1970

erscheint im Juni 2012



9 783867 741873

eBook

€ (D) 13,99



»Der Mensch neigt dazu, die Kapazität der Rettungsflöße zu vernachlässigen, solange das Bordorchester noch spielt und der Kronleuchter noch funkelt. Doch die entscheidende Frage müssen wir uns immer wieder stellen:

Wie viel Sicherheit braucht der Mensch?«

Wolfgang Schmidbauer



Es geht ums Ganze! Für eine neue Moral, für eine neue Menschlichkeit

»Die globalisierte Konsumgesellschaft muss scheitern. Sollten wir daher nicht alles Mögliche tun, uns geistig und emotional auf die Improvisation von Rettungsflößen vorzubereiten?« Inspiriert von der tragischen Geschichte um »Das Floß der Medusa«, zeigt der bekannte Autor Wolfgang Schmidbauer seinen Lesern, wie die Gesellschaft heute besser sein kann als die Besatzung der »Medusa« vor über 200 Jahren. Der Kapitän hatte damals alle Warnungen ignoriert und die Fregatte auf eine Sandbank gesteuert. Dann beanspruchten die Offiziere den viel zu knappen Raum auf den Rettungsbooten und versprachen, den Rest der Passagiere auf einem eilig gezimmerten Floß an Land zu schleppen – und brachen ihr Versprechen. Das Floß war eine Lüge der Mächtigen: Hunger, Kannibalismus und wütende Kämpfe um die verbliebenen Ressourcen führten in die Katastrophe.

Wolfgang Schmidbauer zeigt überraschende Parallelen zu unserem eigenen Umgang mit den existenziellen Krisen der Gegenwart – die Passagiere auf dem wackeligen Floß: das sind wir alle. Der Autor analysiert die Lähmungen, welche der Kapitalismus unserer Psyche zumutet, und fordert uns auf, Gruppen zu bilden, gemeinsam zu lernen und verschüttete Begabungen freizulegen. »So können wir tragfähige Flöße bauen und eine von unseren eigenen Irrtümern verwüstete Erde neu beleben.«

»Es gibt kein Ziel mehr, aber die Anstrengungen werden gesteigert. Ehe es uns nicht gelingt, ökologische Stabilität in unserem eigenen Haus herzustellen, ist jedes Wirtschaften eingetrübt von den destruktiven Mechanismen, die wir eingeführt haben.«



Wolfgang Schmidbauer ist Autor von zahlreichen erfolgreichen Büchern. Er studierte Psychologie und promovierte 1968 über »Mythos und Psychologie«. Gegenwärtig arbeitet er als Lehranalytiker und Paartherapeut in München. Er veröffentlichte über 40 Bücher, darunter die Best- und Longseller »Hilflose Helfer«, »Die Angst vor Nähe«, »Alles oder nichts«. Im ZEITmagazin erscheint seine wöchentliche Kolumne »Die großen Fragen der Liebe«. Im Murmann Verlag erschien 2011 »Das kalte Herz. Von der Macht des Geldes und dem Verlust der Gefühle«.



Das **M**
ENDE des
KONSU-
MISMUS

WIR WERBEN IN

DIE ZEIT

ZEITMAGAZIN

Wolfgang Schmidbauer

Das Floß der Medusa

Was wir zum Überleben brauchen

Gebunden, mit Schutzumschlag

ca. 224 Seiten

ca. € (D) 19,90 / sFr. 28.50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-182-8

Warengruppe 1970

erscheint im Februar 2012



9 783867 741828

eBook

€ (D) 13,99



Wir machen Schule



**Lernen Wissen zu erwerben –
Lernen zusammen zu leben –
Lernen zu handeln**

Leitspruch der Evangelischen Gemeinschaftsschule Berlin-Zentrum

Ein Besuch in der Wunschschele der Zukunft, so erscheint es jenen, die bei der Evangelischen Gemeinschaftsschule Berlin-Zentrum einmal reinschauen: selbstbewusste, hoch motivierte Schüler, die so viel Spaß am Unterricht haben, dass sie inzwischen Lehrerfortbildungen anbieten, um die Erfolgsgeheimnisse ihrer sehr realen Bildungswelt in möglichst viele andere Schulen unserer kränkelnden Bildungsrepublik zu tragen. Die Schulleiterin Margret Rasfeld, ihr Lehrerteam und ihre Schüler haben eine Bildungsrevolution angezettelt, mitten in unserem Bildungssystem. Hier kann man lernen, was Kinder wirklich können und wie eigentlich alle unsere Schulen werden können.

Stell dir vor, es ist Schule und alle gehen gerne hin!

Erziehungsbücher gibt es viele – Ratgeber, Katastrophenhelfer, Theorien. Dieses Buch ist von einer der erfolgreichsten Praktikerinnen Deutschlands geschrieben worden: direkt aus der Kampfzone Schule.

Eine ganz normale Schule in Berlin-Mitte ist zu einer Modellschule geworden. Was ist passiert? An der Gemeinschaftsschule Berlin-Zentrum spielen nicht die Lehrer die Hauptrolle, sondern die Schüler. Sie übernehmen Verantwortung – angefangen mit der Frage, was sie wann und wie lernen, bis zur Übernahme von Verantwortung für die Ge-

sellschaft. Das Lernen erfolgt in Lernteams, die Schüler organisieren sich die dafür erforderlichen Materialien selbst aus den »Lernbüros« an der Schule. Die Lehrer begleiten die Prozesse als Tutoren, sie sind nicht mehr die alles dominierenden Studienräte von früher. Margret Rasfeld und Peter Spiegel erläutern ihre Prinzipien, ihre Schul-Philosophie und deren Umsetzung und vergleichen sie mit den innovativen Bildungsprojekten in der Welt. Sie machen Mut zu einer Bildungsrevolution in Deutschland.

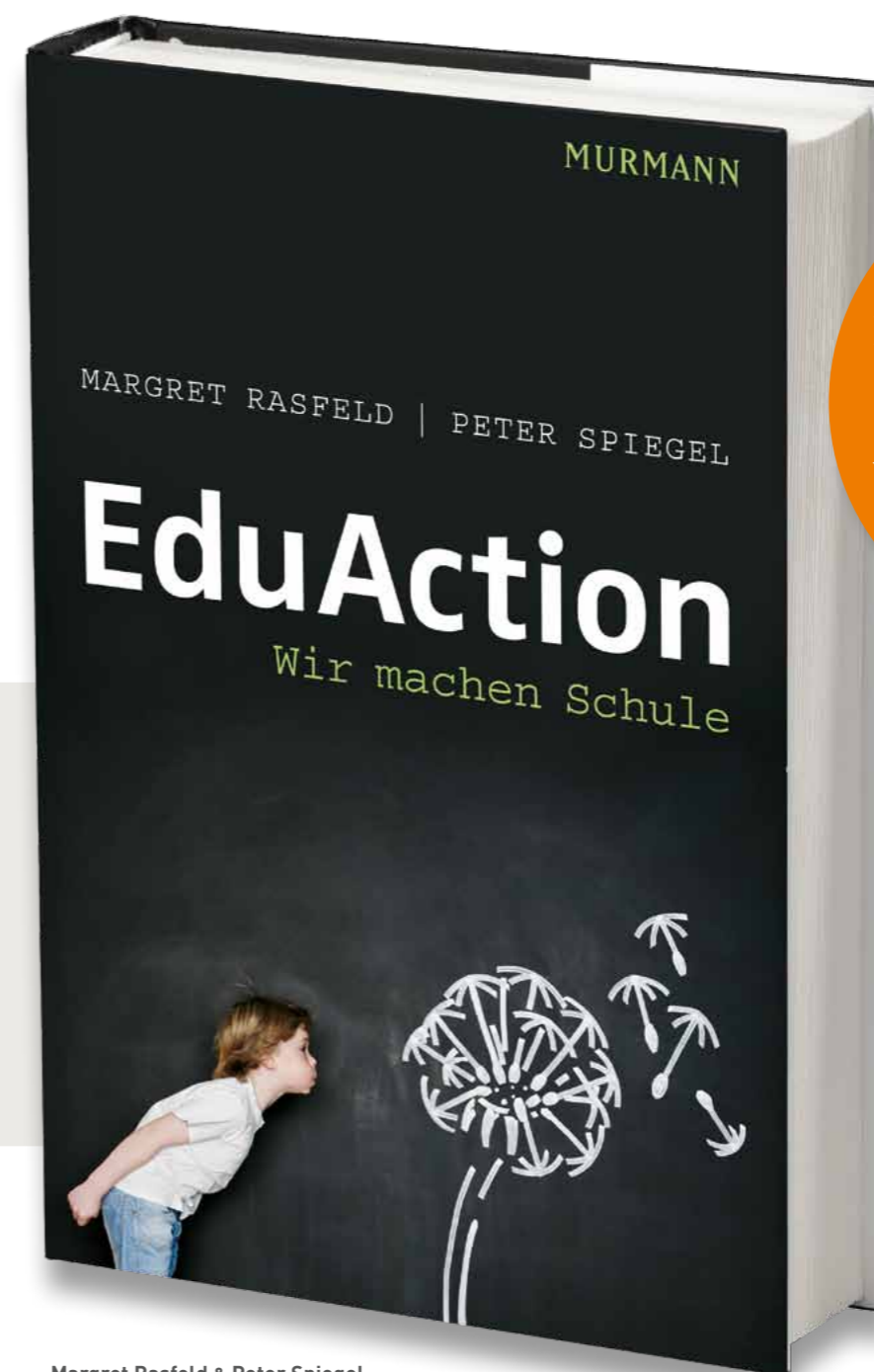
»Selbstvertrauen
und Zuversicht
wachsen von innen.«

Gerald Hüther



Margret Rasfeld, geboren 1951, ist Leiterin der Evangelischen Gemeinschaftsschule in Berlin-Zentrum. Sie wird häufig als eine der innovativsten Schulleiterinnen Deutschlands bezeichnet und ist Beraterin in zahlreichen Einrichtungen zu grundlegenden Bildungsinnovationen.

Peter Spiegel, geboren 1953, ist Initiator und Leiter des Berliner Genesis Institute for Social Business and Impact Strategies und des Vision Summit. Er ist Mitinitiator des 2011 ins Leben gerufenen Education Innovation Lab an der Humboldt-Viadrina School of Governance.



Margret Rasfeld & Peter Spiegel

EduAction

Wir machen Schule

Mit einer Einleitung von Gerald Hüther

Gebunden, mit Schutzumschlag

ca. 260 Seiten

ca. € (D) 21,90 / sFr. 31.50 / € (A) 22,50

ISBN 978-3-86774-181-1

Warengruppe 1570

erscheint im April 2012



9 783867 741811



WIR WERBEN IN

ARD¹

ZDF

NDR

rbb¹

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Süddeutsche Zeitung

eBook
€ (D) 14,99



Das Unternehmer-Buch

Vom Familien-Flüsterer

Familienunternehmen sind die älteste und wichtigste Organisationsform unternehmerischen Handelns. Sie sind das Rückgrat unserer Wirtschaft und die treibende Kraft hinter dem »Wirtschaftswunder made in Germany«. Sie verkörpern den deutschen Mittelstand und noch weit mehr als das. Auch ALDI, BMW und VW stehen unter der Kontrolle einflussreicher Unternehmerfamilien.

Peter May stellt wichtige Fragen und gibt in seinem neuen Buch die richtigen Antworten: Was macht den Er-

folg der Familienunternehmen aus? Welche besonderen Stärken können sie ausspielen? Und welche Herausforderungen müssen sie bewältigen?

Peter May, einer der führenden Experten für Familienunternehmen, schlägt in diesem anekdotenreichen Buch einen großen Bogen und verbindet eine Vielzahl praktisch umsetzbarer Tipps zu einem in sich schlüssigen Gesamtkonzept. An dessen Ende steht nicht weniger als eine eigenständige BWL für Familienunternehmen.

→ LESEPROBE

Familienunternehmen sind nicht per se besser oder schlechter als Publikumsgesellschaften und andere Organisationsformen unternehmerischen Wirtschaftens. Sie sind anders. Aufgabe der Führung ist es, die systemimmanenten Vorzüge im Wettbewerb bestmöglich zur Geltung zu bringen und ihre Nachteile zu begrenzen, gegebenenfalls sogar in Vorteile zu verwandeln. Dies führt zu besonderen Verhaltensweisen bei der Strategischen Führung, bei der Finanzierung und bei der Corporate Governance von Familienunternehmen. Die Letztverantwortung für die erfolgreiche Führung eines Familienunternehmens liegt bei seinen Inhabern. Ihrer Inhabermacht korrespondiert die Verpflichtung zu ihrer verantwortungsvollen Ausübung. Deshalb müssen Unternehmensstrategien um Inhaberstrategien ergänzt werden. Bei deren Erarbeitung sollten sich die Inhaber an den Grundsätzen von Professional Ownership und Fair Process orientieren und neben einem ökonomischen auch einen emotionalen Mehrwert schaffen. Gewiss, das alles ist nur Theorie. Und Theorien sind wie Landkarten. Sie sind nicht die Wirklichkeit. Aber sie erleichtern das Navigieren in der Wirklichkeit. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen, liebe(r) Leser(in), dass meine Methodik Ihnen das Navigieren in der Wirklichkeit Ihres Familienunternehmens und Ihrer Unternehmerfamilie erleichtert.



Peter May, geboren 1958, ist einer der führenden Experten für Familienunternehmen und berät einige der bedeutendsten Unternehmerfamilien Deutschlands. Der Gründer der INTES Akademie für Familienunternehmen in Bonn ist Jurist und Ökonom und lehrt als Honorarprofessor an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar. Unter seiner Federführung entstand u.a. der Governance Kodex für Familienunternehmen.



Vom **M**
DENKEN in
GENERA-
TIONEN

Peter May

Erfolgsmodell Familienunternehmen

Das Strategie-Buch

Mit einem Vorwort von Reinhard Zinkann

Leinen, gebunden, mit Lesebändchen

ca. 320 Seiten

ca. € (D) 24,90 / sFr. 35.50 / € (A) 25,60

ISBN 978-3-86774-174-3

Warengruppe 1970

erscheint im Januar 2012



9 783867 741743

eBook

€ (D) 16,99



Der Gerechtigkeits-TÜV für unsere Gesellschaft

Vom schwierigen Verhältnis von Markt und Gerechtigkeit

Wenn es um soziale Gerechtigkeit geht, fühlen sich alle Interessengruppen aufgerufen, mehr oder weniger kluge Beiträge zu leisten. Sozialstaat, soziale Marktwirtschaft, Verteilungsgerechtigkeit: Kaum ein Begriffstableau wird mehr strapaziert. Wolfgang Kersting sieht angesichts des Wirrwarrs an Erwartungen und Meinungen dringenden Ordnungsbedarf: Was haben eigentlich die Väter der sozialen Marktwirtschaft unter Sozialstaat verstanden, und was

ist heute daraus geworden? Welche Konzeption der sozialen Gerechtigkeit erweist sich als Kompatibel zum Freiheitsversprechen demokratischer Gesellschaften? Kersting findet Antworten, indem er einen »Gerechtigkeits-TÜV« entwickelt. Durch diesen schickt er das Modell der sozialen Marktwirtschaft und den Neoliberalismus genauso wie den Egalitarismus und andere Gesellschaftsentwürfe. Dabei tritt Erstaunliches zutage...

→ LESEPROBE

Gerechtigkeit herrscht, wenn Menschen ein gleiches Recht auf politische Teilhabe haben, wenn sie unter dem Schutz demokratisch legitimierter Gesetze ihre Freiheit genießen und wenn sie ihr Leben selbstbestimmt gestalten können. Diejenigen, die mehr Gerechtigkeit wollen, als Rechtsstaat und Marktgesellschaft liefern, müssen auf einen belohnenden Himmel hoffen – und eine bestrafende Hölle. Der Sozialstaat aber kennt nur eine Zeit: die Gegenwart. Das Buch versteht sich daher auch ein wenig als Gerechtigkeits-TÜV.



Wolfgang Kersting, Professor em. für Philosophie an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, veröffentlichte Bücher zu Platon, Machiavelli, Hobbes, Rawls sowie zu Kants Rechts- und Staatsphilosophie. Vor allem die Themen Sozialstaat, Gerechtigkeit und Gesellschaftsordnung beschäftigen ihn. Für sein Buch »Verteidigung des Liberalismus« (Murmann Verlag), das die FAS einen »genialen Essay« nannte, erhielt er 2010 den CORINE-Preis.



Wolfgang Kersting

Wie gerecht ist der Markt?

Ethische Perspektiven der sozialen Marktwirtschaft

Gebunden, mit Schutzumschlag

ca. 260 Seiten

ca. € [D] 24,90 / sFr. 35,50 / € [A] 25,60

ISBN 978-3-86774-183-5

Warengruppe 1970

erscheint im Februar 2012



9 783867 741835

eBook

€ [D] 16,99



Das KURSBUCH ist wieder da!

Kursbuch 170

Krisen lieben

Sven Murmann **Vorwort** • A. Nassehi, P. Felixberger **Ein Anfang** • Henning Marmulla **Kursbuch 1965 und 2012** • Dietmar Dath **Spätkapitalismus als Krise – revisited** • Werner Plumpe **Wirtschaftskrisen** • Armin Nassehi **Der Ausnahmezustand als Normalfall** • Florian Rötzer **Medien in der Krise** • Gunter Dueck **Manager in der Krise** • Jasmin Siri **Die Partei hat immer Krise** • Wolfgang Schmidbauer **Die Krise der Psychotherapie** • Katja Mellmann **Heldenkrisen** • Peter Felixberger **Krisengewinnler** • Kathrin Röggl **Hier spricht die Krise** • Romuald Hazoumè **Kreative Krisenkanister**

MURMANN

Februar 2012 € 19,- / sFr. 27,50



Einzelheft: € 19,-

Jahresabo (3 Ausgaben): € 45,-

www.kursbuch-online.de

Kursbuch 170 Krisen lieben

Herausgegeben von Armin Nassehi

Chefredaktion: Peter Felixberger

Sven Murmann Vorwort	1
Armin Nassehi, Peter Felixberger Ein Anfang . Editorial	4
Henning Marmulla Zwei Anfänge .	
Kursbuch 1965 und 2012	16
Dietmar Dath im Interview:	
Spätkapitalismus als Krise – revisited	32
Werner Plumpe Wirtschaftskrisen .	
200 Jahre Selbstbeobachtung	48
Armin Nassehi Der Ausnahmezustand als Normalfall .	
Die Gesellschaft der Gegenwart	64
Florian Rötzer Medien in der Krise .	
Die Krise in den Medien	80
Gunter Dueck Ich hasse Krisen .	
Warum Manager nie erlöst werden	96
Jasmin Siri Die Partei hat immer Krise	112
Wolfgang Schmidbauer Die Krise der Psychotherapie	128
Katja Mellmann Heldenkrisen in der Literatur	144
Peter Felixberger Keine Krise. Nirgends .	
Eine Typologie der Krisengewinnler	160
extra:	
Kathrin Röggl Hier spricht die Krise . Eine Erzählung	168
Romuald Hazoumè Kreative Krisenkanister in Afrika .	
Mit einem Kommentar von Daniela Roth	184

Das Kursbuch erscheint dreimal im Jahr. Das Heft kostet einzeln € 19,- / sFr. 27,50. Das Jahresabo (3 Ausgaben) kostet € 45,- / sFr. 55,50. Im Internet: www.kursbuch-online.de
 Verlag: Murmann Verlag GmbH, Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg, Tel. 040/3 98 08 30.

Verantwortlich für den Inhalt: Armin Nassehi und Peter Felixberger.

Copyright © 2012 Murmann Verlag GmbH, Hamburg. Alle Rechte für sämtliche Beiträge, auch das der Übersetzung und der Wiedergabe durch Funk- und Fernsehsendungen und alle elektronischen Übermittlungen, vorbehalten.

ISBN 978-3-86774-184-2

Die legendäre Kultur- und Politikzeitschrift wird wiederbelebt!

Das Kursbuch war über Jahrzehnte hinweg eine Institution. Es wurde 1965 von Hans Magnus Enzensberger in Zusammenarbeit mit Karl Markus Michel gegründet und entwickelte sich bald zu *dem* meinungsbildenden Organ der Republik, das die intellektuellen Diskurse des Landes entscheidend mitgeprägt hat. Nach mehreren Verlags- und Herausgeberwechseln wurde es Mitte 2008 eingestellt.

Ab Februar 2012 wird das Kursbuch wieder dreimal jährlich erscheinen. Damit wird eines der wichtigsten Kulturmedien der letzten 50 Jahre wiederbelebt.

Das Kursbuch will – fortsetzend mit Nummer 170 – wieder eine Institution werden. Die Autoren aus Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Medien werden darüber nachdenken, was moderne Gesellschaften prägt und verändert, was sie antreibt und hemmt, was sie befreit und behindert.

Herausgeber wird der renommierte Münchner Soziologieprofessor Armin Nassehi sein. Chefredakteur ist der Publizist und Politologe Peter Felixberger.



»Das neue Kursbuch will wieder eine zentrale Stimme und ein neues Forum für gesellschaftliche, ökonomische und politische Debatten werden.« Sven Murmann



»Im Zentrum stehen die Widersprüche und Paradoxons, über die sich die moderne Gesellschaft diskursiv am Leben hält.« Peter Felixberger



»In Zeiten immer kürzerer Krisenzyklen will das Kursbuch verschiedene Perspektiven zusammenbringen. Es lässt Wissenschaft und das Politische, die Kunst, die Religion und die Kultur zu Wort kommen. Und es holt endlich die Wirtschaft ins Boot.« Armin Nassehi

WIR WERBEN IN

DIE ZEIT TELEPOLIS

ZEIT ONLINE

Süddeutsche Zeitung

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

DIE WELT

Handelsblatt

taz.die tageszeitung



Armin Nassehi (Hg.)

Kursbuch Nr. 170

Krisen lieben

ca. 192 Seiten

ca. € (D) 19,00 / sFr. 27.50 / € (A) 19,00

ISBN 978-3-86774-184-2

Warengruppe 1970

erscheint im Februar 2012



9 783867 741842

Armin Nassehi (Hg.)

Kursbuch Nr. 171

Optimieren

ca. 192 Seiten

ca. € (D) 19,00 / sFr. 27.50 / € (A) 19,00

ISBN 978-3-86774-185-9

Warengruppe 1970

erscheint im Juni 2012



9 783867 741859

eBook
€ (D) 12,99





»Polemisch und angriffslustig, zugespitzt und immer wieder eine Drehung vollziehend: Gürtler hält Deutschland, aber auch der »Grandezza-Kultur des Mittelmeer-Raums« den Zerrspiegel vor. Seine noch nicht einmal 50 Seiten lange Provokation bringt einen zum Nachdenken und zum Lachen.«

NDR Info

»Ich kann Detlef Gürtler nur zustimmen: Am deutschen Wesen will Europa nicht genesen! «

Jakob Augstein

»Martin Hüfner legt ein leidenschaftliches Plädoyer ab für die vertiefte politische Integration Europas.«

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

»Das Buch verdient eine breite Resonanz.«

Theo Waigel, Bundesfinanzminister a.D.



»Eines der besten Wirtschaftsbücher des Herbstes.«

FRANKFURTER ALLGEMEINE SONNTAGSZEITUNG

»Wer einen leicht verständlichen Überblick über das managementrelevante Wissen der vergangenen Dekaden sucht, ist mit diesem Titel gut bedient.«

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

»Die Rezensionen sind knapp gehalten, klar und inhaltsreich, sie decken alle wesentlichen Bereiche der Unternehmensführung ab. Das Buch bietet Stoff zum Mitreden und Verweise zum Vertiefen.«

MANAGER MAGAZIN



»Mit »Handeln für Hamburg« hat Peiner ein Streitbares, ja streitlustiges Buch verfasst, das Anhänger wie Gegner lesen sollten.«

HAMBURGER ABENDBLATT

»Wolfgang Peiner hält seiner Stadt und seiner Partei mit diesem Buch einen Spiegel vor.«

DIE WELT



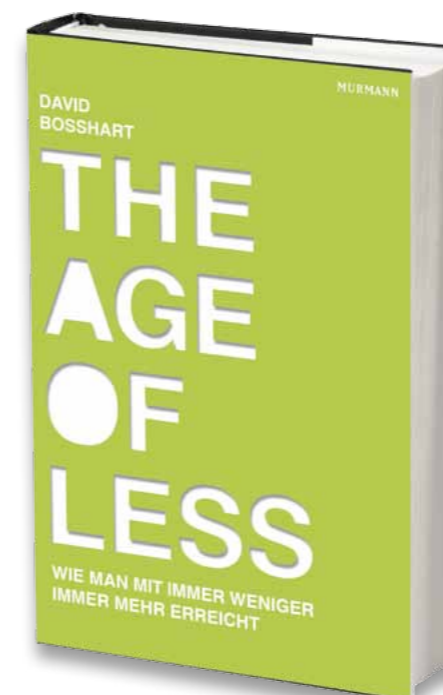
»Ein Plädoyer für eine moderne Industriepolitik, die nach Brandts Ansicht allerdings mehr an Strategien des Strukturwandels zur Wissensökonomie als an rein betriebswirtschaftlichen Kennziffern orientiert sein muss.«

RUNDBLICK NORDREPORT



»Ein Nachschlagewerk für aktive Senioren.«

FRANKFURTER RUNDSCHAU



»Das Buch ist in mehrerlei Hinsicht bemerkenswert. Vor allem macht Bosshart klar, wer jetzt am Zuge ist: Verantwortung kann nicht länger outgesourct werden.«

changeX

»David Bosshart beweist, dass persönliches Wohlergehen trotzdem wächst, wenn man sich auf Qualität, Substanz und kreatives Mehr mit Weniger konzentriert.«

DRS, SCHWEIZER RADIO





»Da ist nur zuzustimmen: Diese Debatte brauchen wir!«

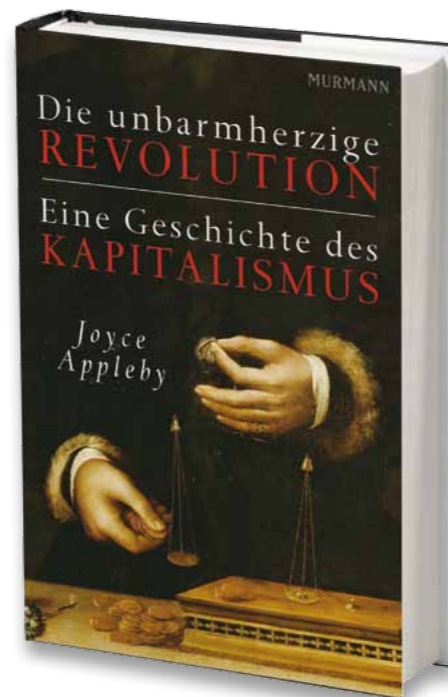
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

»Hüther hätte sein Buch zu keinem besseren Zeitpunkt veröffentlichen können.«

WELT AM SONNTAG

»Die Historikerin beerdigt so manchen Mythos, der sich in unseren Köpfen festgesetzt hat.«

HANDELSBLATT



»Ein kluges Vademecum, das Privat- wie Berufsleben in der Moderne einfühlsam beleuchtet.«

FRANKFURTER NEUE PRESSE

»Sein kluges Buch handelt von den Ursachen für steigende Ängste und Depressionen, von zunehmendem Mobbing und Stalking als Anzeichen fehlender Empathie, von einem schwachen Selbstgefühl, das die Kränkungen des Lebens nicht mehr aushält und in den Teufelskreis narzisstischer Perfektionsansprüche gerät.«

NEUE ZÜRCHER ZEITUNG



»Binswangers Büchlein ist zwar klein und fein, der Inhalt dafür umso gewichtiger.«

NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

»Finanzwirtschaft aus der Perspektive von Mythos, Philosophie, Literatur und Ethnografie – ein geistig bereicherndes Unternehmen!«

3SAT MAGAZIN



»Wissen, was die Menschen von der Politik erwarten.«

STERN



»Ekkehard Schulz schreibt launig über den schönsten Beruf der Welt – weil Ingenieure Karrieren machen, weil sie Kinder glücklich machen und weil sie erstklassig bezahlt werden.«

BILD

»Das Buch ist ein Glücksfall für alle Ingenieure und die, die noch gar nicht wissen, dass sie es werden wollen.«

WELT AM SONNTAG

»Flott geschrieben und teilweise ähnlich locker formuliert wie der Sponti-Spruch, weckt Schulz in seinem Buch Neugierde und findet gute Argumente für den schönsten Beruf der Welt.«

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

SPIEGEL
Bestseller

- Robert Aldrich**
Gleich und anders
Eine globale Geschichte der Homosexualität
Gebunden, 384 Seiten, 253 Abbildungen
(davon 127 in Farbe)
€ (D) 36,00 / sFr. 50.90 / € (A) 37,00
ISBN 978-3-938017-81-4
- Christoph Antweiler**
Heimat Mensch
Was uns alle verbindet
Gebunden, 268 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-067-8
eBook
- Joyce Appleby**
Die unbarmherzige Revolution
Eine Geschichte des Kapitalismus
Gebunden, 686 Seiten
€ (D) 36,00 / sFr. 50.90 / € (A) 37,00
ISBN 978-3-86774-135-4
eBook
- Hans Christoph Binswanger**
Die Glaubensgemeinschaft der Ökonomen
Kartonierte, 147 Seiten
€ (D) 16,00 / sFr. 24.50 / € (A) 16,50
ISBN 978-3-86774-136-1
eBook
- Hans Christoph Binswanger**
Geld und Magie
Eine ökonomische Deutung von Goethes Faust
Klappenbroschur, 168 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-938017-25-8
- Hans Christoph Binswanger**
Geld und Magie
Eine ökonomische Deutung von Goethes Faust
Gebundene Geschenkausgabe, 168 Seiten
€ (D) 24,90 / sFr. 37.90 / € (A) 25,60
ISBN 978-3-86774-110-1
- Hans Christoph Binswanger**
Vorwärts zur Mäßigung
Perspektiven einer nachhaltigen Wirtschaft
Kartonierte, 250 Seiten
€ (D) 16,00 / sFr. 24.50 / € (A) 16,50
ISBN 978-3-86774-072-2
- Katja Blomberg**
Wie Kunstwerte entstehen
Klappenbroschur, 224 Seiten
€ (D) 22,00 / sFr. 33.50 / € (A) 22,60
ISBN 978-3-86774-006-7
- Norbert Bolz**
Profit für alle
Soziale Gerechtigkeit neu denken
Gebunden, 192 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-075-3
- David Bosshart**
The Age of Less
Die neue Wohlstandsformel der westlichen Welt
Gebunden, 224 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-156-9
eBook
- Arno Brandt**
Maritime Wirtschaft in Deutschland
Gebunden, 184 Seiten
€ (D) 24,90 / sFr. 37.90 / € (A) 25,60
ISBN 978-3-86774-151-4
- Jack Covert / Peter Felixberger / Wolfgang Hanfstein / Todd Sattersten**
Die 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten
Alles, was man wissen muss
Gebunden, 468 Seiten
€ (D) 24,90 / sFr. 37.90 / € (A) 25,60
ISBN 978-3-86774-150-7
- Werner Dahnz, Carolin Grimminger**
Manager und ihr Berufsrisiko
Gebunden, 448 Seiten
€ (D) 48,00 / sFr. 67.90 / € (A) 49,40
ISBN 978-3-938017-96-8
- Dagmar Deckstein**
Klasse!
Die wundersame Welt der Manager
Gebunden, 216 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-056-2
- Thorsten Dirks**
ICH, DU, ER, SIE, ES und WIR
Wie wir kommunizieren werden
Gebunden, 240 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-068-5
- Klaus Doppler**
Der kleine Kämpfer und sein Weg ins Glück
Gebunden, 160 Seiten
€ (D) 16,00 / sFr. 24.50 / € (A) 16,40
ISBN 978-3-86774-064-7
eBook
- Klaus Doppler**
Incognito
Führung von unten betrachtet
Gebunden, 180 Seiten
€ (D) 19,50 / sFr. 29.90 / € (A) 20,10
ISBN 978-3-938017-75-3
- Thomas Druyen**
Goldkinder
Die Welt des Vermögens
Gebunden, 240 Seiten
€ (D) 22,50 / sFr. 34.50 / € (A) 23,20
ISBN 978-3-938017-85-2
- Martina Dürndorfer, Marco Nink, Gerald Wood**
Human-Capital-Management in deutschen Unternehmen
Eine Studie von Gallup und The Value Group
Gebunden, 224 Seiten
€ (D) 48,00 / sFr. 67.90 / € (A) 49,40
ISBN 978-3-938017-38-8
- Achim Feige**
Good Business
Das Bewusstsein der Gewinner von morgen
Gebunden, 200 Seiten
€ (D) 24,90 / sFr. 37.90 / € (A) 25,60
ISBN 978-3-86774-107-1
eBook

Peter Felixberger
Deutschlands nächste Jahre
Wohin unsere Reise geht
Gebunden, 240 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-071-5
eBook

Bernhard Fischer-Appelt
Die Moses Methode
Führung zu bahnbrechendem Wandel
Klappenbroschur, 220 Seiten
€ (D) 24,90 / sFr. 37.90 / € (A) 25,60
ISBN 978-3-938017-19-7

Siegfried Gänster, Thorsten Bröske
Die Gesundarbeiter
Warum Gesundheit der entscheidende Erfolgsfaktor in Unternehmen ist
Gebunden, 232 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-097-5

Franz-Theo Gottwald, Franz Fischler (Hg.)
Ernährung sichern – weltweit
Ökosoziale Gestaltungsperspektiven
Gebunden, 272 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-030-2

Peter H. Grassmann
Plateau 3
Zukunft vererben
Werteregulierte Marktwirtschaft und Bürgerdemokratie
Gebunden, 224 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-007-4

Detlef Gürtler
Entschuldigung! Ich bin deutsch
Eine Streitschrift
Kartonierte, 48 Seiten
€ (D) 5,00 / sFr. 8.50 / € (A) 5,20
ISBN 978-3-86774-154-5
eBook

Jan Hagen & Ulrich Schürenkrämer
Die Wiederentdeckung des Kunden
Neue Perspektiven im Bankgeschäft
Gebunden, 240 Seiten
€ (D) 36,00 / sFr. 50.90 / € (A) 37,10
ISBN 978-3-86774-152-1

Handelskammer Hamburg (Hg.)
Die Hamburger Börse 1558–2008
Trends im Börsenwesen
Gebunden, 344 Seiten
€ (D) 34,00 / sFr. 48.90 / € (A) 35,00
ISBN 978-3-86774-048-7

Dana Hennings, Gregory von Abendroth, Martin Dombrowsky (Hg.)
Gemacht für die Zukunft...
Kreislaufwirtschaft in der Unternehmenspraxis
Gebunden, 160 Seiten, 37 Farb- und s/w-Abbildungen
€ (D) 15,00 / sFr. 23.50 / € (A) 15,40
ISBN 978-3-86774-036-4

John M. Keynes
On Air
Der Weltökonom am Mikrofon der BBC
Gebunden, 240 Seiten
€ (D) 22,50 / sFr. 34.50 / € (A) 23,20
ISBN 978-3-86774-026-5

Martin Hüfner, Heiner Sieger
Achtung: Geld in Gefahr!
Wie wir jetzt unser Einkommen und Vermögen schützen
Klappenbroschur, 264 Seiten
€ (D) 16,90 / sFr. 25.90 / € (A) 17,40
ISBN 978-3-86774-050-0

Martin Hüfner
Rettet den Euro!
Warum wir Deutschland und Europa neu erfinden müssen
Gebunden, 280 Seiten
€ (D) 21,90 / sFr. 33.50 / € (A) 22,60
ISBN 978-3-86774-067-8
eBook

Michael Hüther
Die disziplinierte Freiheit
Eine neue Balance von Markt und Staat
Gebunden, 192 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-130-9
eBook

Robert Jacobi
Die Goodwill-Gesellschaft
Die unsichtbare Welt der Stifter, Spender und Mäzene
Gebunden, 256 Seiten
€ (D) 24,90 / sFr. 37.90 / € (A) 25,60
ISBN 978-3-86774-060-9
eBook

Jury des Henri Nannen Preises (Hg.)
Mit einem Erdbeben anfangen!
Die besten journalistischen Geschichten des Jahres
Klappenbroschur, 344 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-008-1

John Kao
Innovation
Wie sich die USA & Europa neu erfinden können
Gebunden, 256 Seiten
€ (D) 22,50 / sFr. 34.50 / € (A) 23,20
ISBN 978-3-86774-024-1

Claudia Kemfert
Die andere Klima-Zukunft
Innovation statt Depression
Gebunden, 264 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-047-0

Claudia Kemfert
Jetzt die Krise nutzen
Gebunden, 128 Seiten
€ (D) 12,00 / sFr. 18.90 / € (A) 12,40
ISBN 978-3-86774-076-0
eBook

Wolfgang Kersting
Verteidigung des Liberalismus
Kartonierte, 240 Seiten
€ (D) 16,00 / sFr. 24.50 / € (A) 16,50
ISBN 978-3-86774-073-9

John M. Keynes
On Air
Der Weltökonom am Mikrofon der BBC
Gebunden, 240 Seiten
€ (D) 22,50 / sFr. 34.50 / € (A) 23,20
ISBN 978-3-86774-026-5

Ingo Kramer (Hg.)
Herausforderung Bildungsgerechtigkeit
Zum fairen Umgang mit dem Leistungsprinzip
Gebunden, 131 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-137-8

Roland Krüger / Loring Sittler
Wir brauchen Euch!
Wie sich die Generation 50+ engagieren und verwirklichen kann
Gebunden, 232 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-132-3
eBook

Thomas Kunadt
Shipspotting
Hamburg – Die Schiffe, der Hafen und die Elbe
Gebunden, 190 Seiten, 113 Fotos
€ (D) 24,50 / sFr. 43.90 / € (A) 25,20
ISBN 978-3-86774-032-6

Berthold Leibinger
Wer wollte eine andere Zeit als diese
Ein Lebensbericht
Gebunden, mit Lesebändchen, 336 Seiten
€ (D) 24,90 / sFr. 37.90 / € (A) 25,60
ISBN 978-3-86774-103-3
eBook

Wolf Lotter
Die kreative Revolution
Was kommt nach dem Industriekapitalismus?
Klappenbroschur, 184 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-062-3
eBook

David Marsh
Der Euro
Die geheime Geschichte der neuen Weltwährung
Gebunden, 440 Seiten
€ (D) 38,00 / sFr. 53.90 / € (A) 39,00
ISBN 978-3-86774-045-6

Thomas McCraw
Joseph A. Schumpeter
Eine Biografie
Gebunden, 784 Seiten
€ (D) 38,00 / sFr. 53.90 / € (A) 39,00
ISBN 978-3-86774-037-1

Miriam Meckel
Das Glück der Unerreichbarkeit
Wege aus der Kommunikationsfalle
Gebunden, 272 Seiten, 8 Abbildungen
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-002-9
eBook

Wolfgang Michalski
Hamburg
Erfolge und Erfahrungen in der globalisierten Welt
Gebunden, 510 Seiten, zahlreiche Abbildungen
€ (D) 36,00 / sFr. 50.90 / € (A) 37,00
ISBN 978-3-86774-017-3

Max Mustermann
Ändere das Spiel
Die Transformation der IBM in Deutschland und was wir daraus lernen können
Gebunden, 255 Seiten
€ (D) 24,90 / sFr. 37.90 / € (A) 25,60
ISBN 978-3-86774-109-5
eBook

Armin Nassehi
Mit dem Taxi durch die Gesellschaft
Soziologische Storys
Gebunden, 224 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-095-1
eBook

Armin Nassehi
Gesellschaft verstehen
Soziologische Exkursionen
Gebunden, 223 Seiten
€ (D) 16,00 / sFr. 24.50 / € (A) 16,50
ISBN 978-3-86774-131-6
eBook

Reiner Neumann, Alexander Ross
Der perfekte Auftritt
Erste Hilfe für Manager in der Öffentlichkeit
Klappenbroschur, 214 Seiten
€ (D) 22,00 / sFr. 33.50 / € (A) 22,60
ISBN 978-3-938017-09-8

Horst W. Opaschowski
WIR!
Warum Ichlinge keine Zukunft mehr haben
Gebunden, 221 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-86774-104-0

Dirk A. Pajonk
Entspannt gewinnt
Der Aktivplan vom Arzt, Zehnkämpfer und Stress-Coach
Klappenbroschur, 280 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-938017-33-3

Wolfgang Peiner
Handeln für Hamburg
Erfahrungen aus Wirtschaft und Politik
Gebunden, 246 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-155-2
eBook

Kerstin Plehwe
Das Pinocchio-Paradox
Warum Glaubwürdigkeit zum wirtschaftlichen Erfolg führt
Gebunden, 144 Seiten
€ (D) 24,50 / sFr. 37.50 / € (A) 25,20
ISBN 978-3-86774-022-7

Olaf Preuß
Eine Kiste erobert die Welt
Der Siegeszug einer einfachen Erfindung
Kartonierte, 208 Seiten
€ (D) 9,90 / sFr. 15.90 / € (A) 10,20
ISBN 978-3-86774-113-2

Franz Josef Radermacher, Bert Beyers
Welt mit Zukunft
Die ökosoziale Perspektive
Gebunden, 400 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-111-8
eBook

Lars Reppesgaard
Das Google-Imperium
Kartonierte, 296 Seiten
€ (D) 9,90 / sFr. 15.90 / € (A) 10,20
ISBN 978-3-86774-112-5
eBook

Lars Reppesgaard
Wild Economy
Durchstarter, die unsere Gesellschaft verändern
Klappenbroschur, 248 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-070-8
eBook

Wolfgang Schmidbauer
Das kalte Herz
Von der Macht des Geldes und dem Verlust der Gefühle
Gebunden, 220 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-124-8
eBook

Ekkehard D. Schulz
55 Gründe, Ingenieur zu werden
Klappenbroschur, 255 Seiten
€ (D) 16,00 / sFr. 24.50 / € (A) 16,50
ISBN 978-3-86774-105-7
eBook

Klaus Schultz
Offen sein zu hören – Der Dirigent Christoph von Dohnányi
Stress-Coach
Klappenbroschur, 280 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-074-6

David Smith
Wirtschaftswissen leicht serviert
Die perfekte Einführung in die Welt der Wirtschaft
Klappenbroschur, 320 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-938017-20-3

Michael Stürmer
Russland
Das Land, das aus der Kälte kommt
Gebunden, 376 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-042-5

David F. Swensen
Erfolgreich investieren
Strategien für Privatanleger
Gebunden, 528 Seiten
€ (D) 68,00 / sFr. 99.00 / € (A) 70,00
ISBN 978-3-938017-74-6

David F. Swensen
Proaktive Portfolio-Strategien
Innovative und erfolgreiche Wege im institutionellen Investment
Gebunden, 472 Seiten
€ (D) 68,00 / sFr. 99.00 / € (A) 69,90
ISBN 978-3-938017-36-4

Dominic Veken
Ab jetzt Begeisterung
Die Zukunft gehört den Idealisten
Gebunden, 256 Seiten
€ (D) 18,00 / sFr. 27.90 / € (A) 18,50
ISBN 978-3-86774-063-0

Peter Waldmann
Argentinien
Schwellenland auf Dauer
Gebunden, 230 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-106-4
eBook

Peter Waldmann
Radikalisierung in der Diaspora
Wie Islamisten im Westen zu Terroristen werden
Gebunden, 230 Seiten
€ (D) 16,00 / sFr. 24.50 / € (A) 16,50
ISBN 978-3-86774-052-4

Peter Waldmann
Terrorismus
Provokation der Macht
Gebunden, 320 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-140-8
eBook

Gerhard Willke
Armut – was ist das?
Eine Grundsatzanalyse
Gebunden, 258 Seiten
€ (D) 16,00 / sFr. 24.50 / € (A) 16,50
ISBN 978-3-86774-126-2
eBook

Manfred Wittenstein
Geschäftsmodell Deutschland
Warum die Globalisierung gut für uns ist
Gebunden, 214 Seiten
€ (D) 19,90 / sFr. 30.50 / € (A) 20,50
ISBN 978-3-86774-096-8
eBook

Gerhard Wohland, Matthias Wiemeyer
Denkwerkzeuge der Höchstleister
Wie dynamischsten Unternehmen Marktdruck erzeugen
Gebunden, 264 Seiten
€ (D) 35,00 / sFr. 49.90 / € (A) 36,00
ISBN 978-3-86774-020-3

John Wood
Von Microsoft in den Himalaya
Bücher für eine bessere Welt
Gebunden, 288 Seiten, 41 s/w-Fotos
€ (D) 19,80 / sFr. 30.50 / € (A) 20,40
ISBN 978-3-86774-001-2

MURMANN

Murmann Verlag GmbH

Miramar-Haus
Schopenstehl 15
20095 Hamburg
Tel.: 040-39 80 83-0
Fax: 040-39 80 83-10
www.murmann-verlag.de
mail@murmann-verlag.de

Verlagsleitung/Vertrieb

Olaf Irlenkäufer
Tel.: 040-39 80 83-12
irlenkaeuser@murmann-
verlag.de

Presse

Julia Dippel
Tel.: 040-39 80 83-14
dippel@murmann-verlag.de

Presse Kursbuch

Nele Herbst
Tel.: 040-39 80 83-22
herbst@murmann-verlag.de

Marketing

Johanna Drechsler
Tel.: 040-39 80 83-13
drechsler@murmann-verlag.de

Vertreter

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen,
Kassel, Berlin, Brandenburg
(ohne Cottbus), Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen-Anhalt
(ohne Halle)
Stefan Meunier
Wilhelmshöher Allee 308 A
34131 Kassel
Tel.: 0561-816 70 90
Fax: 0561-816 70 91
mail@verlagsbuero-meunier.de

Baden-Württemberg, Bayern,
Rheinland-Pfalz, Saarland,
Hessen, Sachsen, Thüringen
Alexandra von Bomhard
Augustenstraße 57
70178 Stuttgart
Tel.: 0711-614 29 02
Fax: 0711-614 29 04
avbomhard.adfv@t-online.de

Österreich

Voralberg, Kärnten, Salzburg,
Tirol
Günter Thiel
Reuharting 11
A 4652 Steinerkirchen
Tel.: 0664-391 28 35
Fax: 0664-773 91 28 35
guenter.thiel@mohr-morawa.at

Wien, Niederösterreich, Bur-
genland, Steiermark
Michael Orou
Weyringergasse 23/13
A 1040 Wien
Tel.: 01-505 69 35
Fax: 01-505 69 35
michael.orou@chello.at

Schweiz

Cornelia Frese
Buchzentrum AG
Industriestraße Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel.: 062-209 27 45
Fax: 062-209 26 27
Mobil: 079 211 63 17
frese@buchzentrum.ch

Auslieferung

Deutschland
LKG
An der Südspitze 1-12
04579 Espenhain
Ursula Fritzsche
Tel.: 03 42 06-651 35
Fax: 03 42 06-651 30
ufritzsche@lkg-service.de

Österreich

Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel.: 01-68 01 42 42
Fax: 01-688 71 30
bestellungen@mohr-morawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestraße Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Nadia Müller
Tel.: 062-209 27 45
Fax: 062-209 27 88
muellermn@buchzentrum.ch



Wie wollen wir leben?

Vom Denken in Generationen

Der große Dialog

Der große Dialog

Gesellschaft der Gegenwart

Die Wunsch-Schule

