kursbuch.edition

HERBST 2018

© Barbara Klemm

grenzzieherwahnvorstellungsschauspieler

Die US-mexikanische Grenze als interaktives Medium und dünne Membran

Sie ist insgesamt über 3000 Kilometer lang und soll – geht es nach Donald Trump und seinen Anhängern – endgültig den Zustand einer veritablen Befestigungsanlage erreichen: »La Frontera«, wie die Grenze zwischen Mexiko und den USA genannt wird, aufgerüstet zum Bollwerk gegen den armen Süden und die von dort einströmende illegale Migration in den reichen Norden. So weit die Rhetorik, die viel weiter ist als die faktische Realität. Das gigantomanische Projekt ist noch nicht in Angriff genommen – lediglich die Test-Errichtung von prototypischen Mauersegmenten bei San Diego ist mit gebührendem Medienpomp begleitet worden. Für den vielleicht noch lang anhaltenden Moment wichtig aber ist schon einmal das damit gegebene Signal: wir drinnen, ihr draußen. Ganz das Klischee von der Grenze als Schutzwall gegen alles Unerwünschte von draußen.

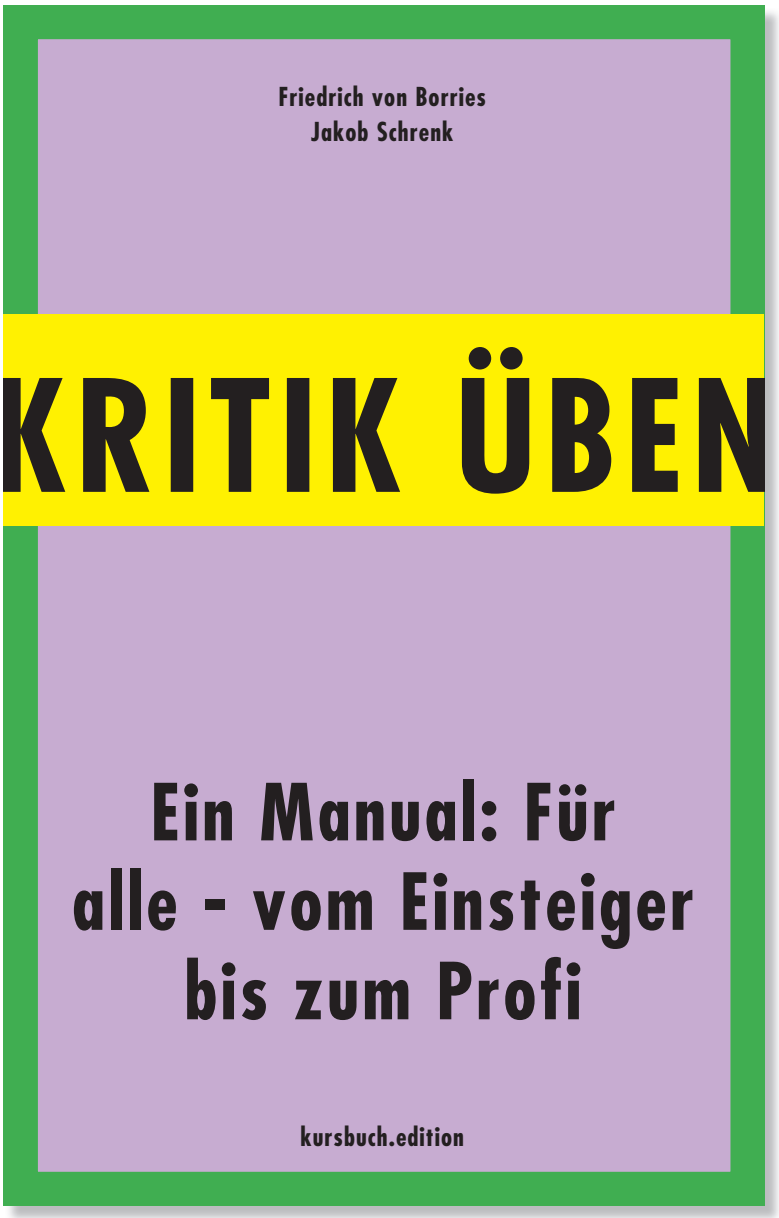
Dieses medial vermittelte schlichte Bild steht in einem grotesken Gegensatz zur vorhandenen Vielschichtigkeit, in der sich diese »Grenze aller Grenzen« präsentiert. Nie ist eine Grenze einfach nur linearer Verlauf. Immer und in jeder Hinsicht ist sie soziales Konstrukt und spiegelt als solches die Gesellschaft und schließlich sich selbst. Sie selbst wird zum Medium, das sich durch gelebten Alltag, Kunst und Kulturprojekte genauso verändert wie durch Ökonomie und Politik und nicht zuletzt durch Drogenkartelle, Gewalt und Tod.

© privat

Zu faszinieren begann die mexikanisch-US-amerikanische Grenzregion **ALEXANDER GUTZMER** (*1974) spätestens, als er vor zwei Jahren seinen Lebensmittelpunkt zeitweise nach Mexiko verlegte. Dort lehrt er als Gastprofessor an der Hochschule Tecnológico de Monterrey. Daneben ist der promovierte Kulturwissenschaftler und Diplom-Betriebswirt Chefredakteur des Münchner Architekturmagazins *Baumeister* und Editorial Director des Verlags Georg D.W. Callwey. Gutzmer lehrt als Professor für Medien und Kommunikation an der Quadriga-Hochschule in Berlin.

Alexander Gutzmer, Grenze aller Grenzen – Neuinszenierung der US-amerikanischen Borderline
ca. 220 Seiten € 22,00 (D) / € 22,60 (A) ISBN 978-3-96196-022-4
gebunden mit Schutzumschlag
Warengruppe 973, erscheint im August 2018
E-Book: € 9,99 (D) ISBN 978-3-96196-034-7

- **Brisantes Buch zur Grenzmauer von Donald Trump**
- **Mit zahlreichen Fotos und Kunstprojekten**
- **Intellektuelles Feuerwerk für Grenzgänger und Grenzüberschreiter**



Friedrich von Borries, Jakob Schrenk, Kritik üben – Ein Manual:
Für alle – vom Einsteiger bis zum Profi
ca. 200 Seiten € 22,00 (D) / € 22,60 (A) ISBN 978-3-96196-035-4
gebunden mit Schutzumschlag
Warengruppe 973, erscheint im Oktober 2018
E-Book: € 9,99 (D) ISBN 978-3-96196-036-1

- **Das Buch zur Kampnagel-Ausstellung in Hamburg**
- **Starke Medienresonanz**
- **Nützliches Übungsbuch für Kritikaster und solche, die es werden wollen**

kritikübungsparcoursteilnehmer

Das Zirkeltraining für kritische Zeitgeister
und solche, die es werden wollen

Der Kritik geht es nicht besonders gut. Gerade im Jahr des 50. Geburtstags von 68 fällt auf, wie glanz-, lust- und kraftlos sich die Gesellschaftskritik darstellt. Sie scheint heute keinen mehr zu überraschen und zu provozieren, sie scheint in alten Rederoutinen verfangen. Wer interessiert sich eigentlich noch für den klassischen Intellektuellen? Und wer traut der Gesellschaftskritik schon ernsthaft zu, die Gesellschaft auch wirklich zu verändern? In akademischen Debatten wird die Kritik sogar verdächtigt, die bestehenden Verhältnisse noch zu bestärken und eine Art Schmiermittel in der neoliberalen Maschinerie zu sein. In den sozialen Netzwerken wiederum scheint die Kritik jedes Maß und jedes Ziel zu verlieren. Und sowohl in der digitalen als auch in der analogen Realität wächst mit der Aggressivität auch die Empfindlichkeit, und oft taugt schon der Verweis auf das authentisch-gekränkte Seelenleben als Argumentationsersatz.

Über diesen Zustand der Gesellschaftskritik wollen die beiden Autoren nicht jammern. Und schon gar nicht wollen sie vergangene Zeiten loben, in denen angeblich alles besser und die Kritik kritischer war (etwa vor 50 Jahren). Stattdessen blicken sie in die Gegenwart und Zukunft und sagen: Wir müssen die Kritik wieder trainieren! Genau das leistet das Fitnessstudio für *Kritik üben*, das ab Oktober auf Kampnagel in Hamburg aufgebaut wird. Als Ausstellungskatalog veröffentlichen wir ein Kritik-Manual, ein Kritik-Trainingsbuch, das dem Leser dabei hilft, ein klügerer, gewitzterer, besserer Gesellschaftskritiker zu werden.

FRIEDRICH VON BORRIES (*1974) ist Architekt und Professor für Designtheorie an der Hochschule für bildende Künste Hamburg. Dort versucht er, den Studierenden kritisches Denken zu vermitteln. Mit seinem Berliner Projektbüro agiert er in den Grenzbereichen von Stadtentwicklung, Architektur, Design und Kunst. Im Mittelpunkt seiner Arbeit steht dabei das Verhältnis von Gestaltung und gesellschaftlicher Entwicklung – und die Frage, wie man die Gesellschaft mit Gestaltung verändern kann.

© Frank Stolle

JAKOB SCHRENK (*1977) ist Journalist und lebt in München. Als Kind von 68ern hat er die Gesellschaft zu kritisieren gelernt – und war später auch bei den Jusos und anderen linken Gruppen engagiert. In seinem Buch *Die Kunst der Selbstausbeutung* hat er sich kritisch mit der neuen Arbeitswelt auseinandergesetzt. Mittlerweile wundert er sich allerdings über manche Routinen linker Gesellschaftskritik. Darum geht es auch in seiner Promotion über Beschreibungsmuster im *Kursbuch*, die allerdings, wenn man das kritisch bemerken darf, etwas schneller vorankommen könnte.

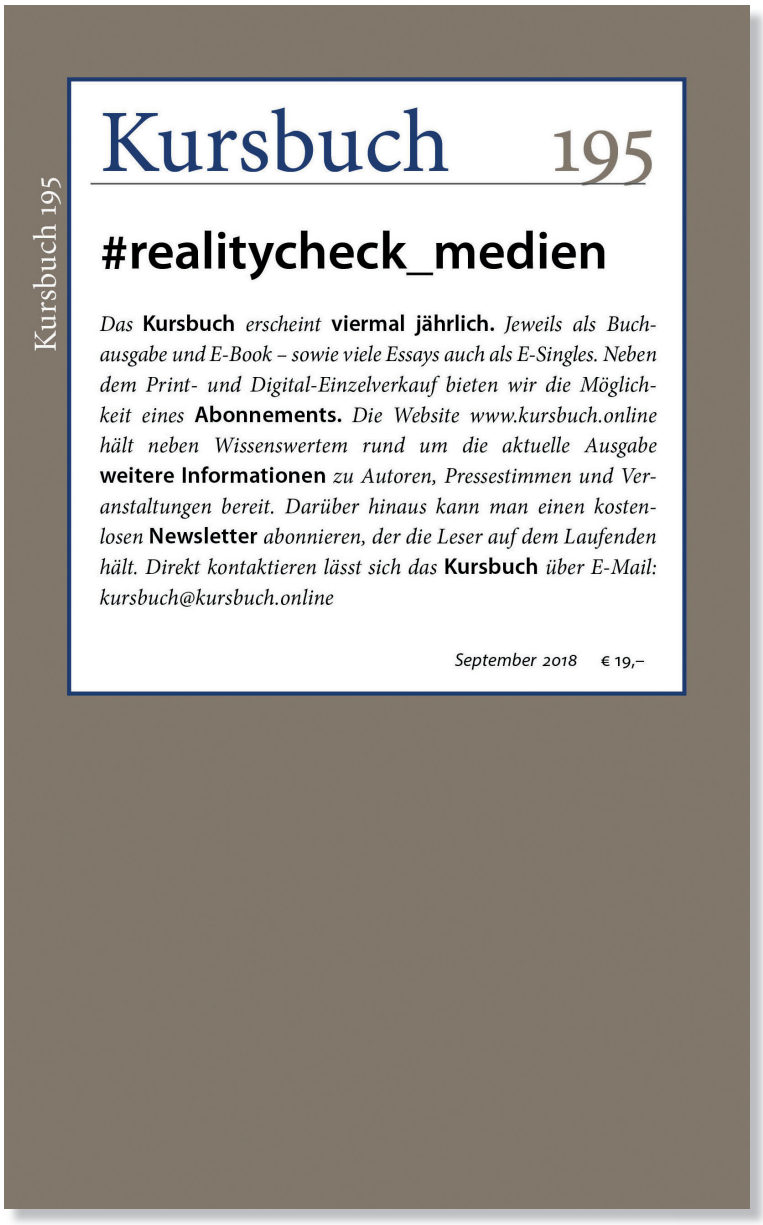
Kursbuch 195/196

Kursbuch 195/196

Herbst 2018

Das **Kursbuch** *wurde* **1965** *von* **Hans Magnus Enzensberger** *gegründet und setzte als einer der wichtigsten* **kritischen Begleiter** *der bundesdeutschen Öffentlichkeit Themen, die sonst nicht auf der öffentlichen Agenda standen. Heute gilt es, im vorhandenen Themendickicht* **neue Schneisen** *zu schlagen und überraschende und ungewohnte Verbindungen herzustellen. Unter der Herausgeberschaft von* **Peter Felixberger** *und* **Armin Nassehi** *bietet das* **Kursbuch** *solche* **neuen Perspektiven** *an. Nicht die großen Unterschiede werden diskutiert, sondern das, was einen Unterschied macht.*

Herbst 2018



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.), Kursbuch 195 – #realitycheck_medien
ca. 200 Seiten € 19,00 (D) / € 19,60 (A) ISBN 978-3-96196-031-6
Warengruppe 927, erscheint im September 2018
E-Book: € 9,99 (D) ISBN 978-3-96196-037-8, E-Single: € 0,99 (D)

unisonosingsangsänger

Zeit für einen medialen Reality Check

Pop regiert die Medienwelt. Befindlichkeit und Pose, Selbstdarstellung und Lebenswelt, Bekenntnis und Identifikation haben das Zepter übernommen. Form schlägt Inhalt! Medien werden zum Popevent. Die Bedeutung des Autors wird auf sein öffentliches Prestige degradiert. Der Zauber der Medien verglüht in den Selbstdarstellungsposen moderner Popkultur. Am Ende ist jeder ein Autor, ein Künstler oder ein Publisher.

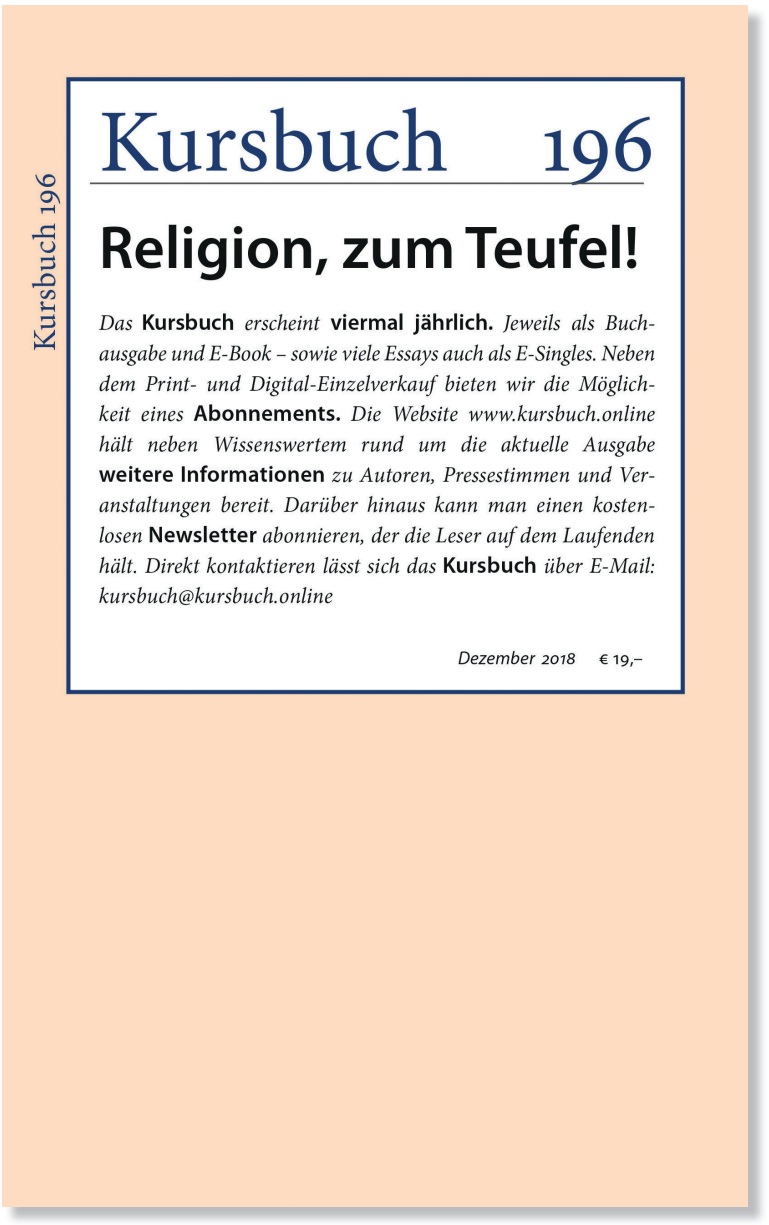
Vielen geht es um das Gefühl, recht zu haben. »Truthiness« nennt das der amerikanische Historiker Daniel T. Rodgers. Dafür braucht es Unschärfe, Ungenauigkeit und alternative Erörterungslagen. Fakten braucht man dazu nicht unbedingt. Und so kommt es, dass sich Meinung, Tagesaktualität, Gedankensplitter permanent aufs Neue verbreien und kein begründetes Ende in Form einer Wahrheit mehr zustande bringen. Denn alles, was wir denken und diskutieren, ist Anfang und Ende zugleich. Es wird remixed, recycelt und rebranded.

© Murmann Publishers

PETER FELIXBERGER (*1960) ist Herausgeber des *Kursbuchs* und Programmgeschäftsführer der Murmann Publishers. Als Buch- und Medienentwickler ist er immer dort zur Stelle, wo ein Argument ans helle Licht der Aufklärung will. Seine Bücher erschienen bei Hanser, Campus, Passagen und Murmann. Dort auch sein letztes: *Wie gerecht ist die Gerechtigkeit?*

© Hans Günther Kaufmann

ARMIN NASSEHI (*1960) ist Soziologieprofessor an der Ludwig-Maximilians-Universität in München, Herausgeber des *Kursbuchs* und einer der wichtigen Public Intellectuals in diesem Land. Im Murmann Verlag veröffentlichte er unter anderem *Mit dem Taxi durch die Gesellschaft* und *Die letzte Stunde der Wahrheit*, in der kursbuch.edition erschien *Gab es 1968?*.



Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.), Kursbuch 196 – Religion, zum Teufel!
ca. 200 Seiten € 19,00 (D) / € 19,60 (A) ISBN 978-3-96196-032-3
Warengruppe 927, erscheint im Dezember 2018
E-Book: € 9,99 (D) ISBN 978-3-96196-038-5, E-Single: € 0,99 (D)

wahrheitsapostelschreihälse

Zeit für einen religiösen Sensorround

Opium des Volkes oder Beschleuniger von Konflikten, Orientierungsmaßstab für Sterbliche oder Herrschaftsinstrument für Gottlose, Moralagentur oder Terrormaschine, Basis von Welt und Selbst oder Überbau gegen Welt und Selbst? Religionen sind große Projektionsflächen – damit hatte der prominenteste Religionskritiker, Ludwig Feuerbach, in jedem Fall recht: In der Religion bildet sich als angeblich Äußeres und Transzendentes ab, was doch so immanent und alltäglich ist: wir selbst nämlich.

So vielfältig Religion erscheint, so vielfältig sind auch ihre Organisationsformen: von zentrumslosen Netzwerken bis zu Weltumspannendem mit römischem Zentrum, von der CO_2-neutralen Landeskirche bis zur Hinterhofmoschee. Zumindest erstaunlich ist, dass sich nach all den Abgesängen der Religion und nach all den Privatisierungen religiöser Praktiken weltweite und häusliche Konflikte in den Rahmen und in den Namen des Religiösen stellen. Dieses *Kursbuch* wird der Frage nachgehen, wie sich das Religiöse heute zeigt, warum es so konfliktuös ist, warum man es zum Teufel wünscht und doch keine Gesellschaft darauf verzichtet. God bless the *Kursbuch*!

- **Perfektes Weihnachtsgeschenk**
- **Religionen, neuester Stand**
- **Kritisch-Konstruktives für Kreuzritter, Wahrheitsapostel, Kirchenaustreter und Atheisten**

Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 170
Krisen lieben
208 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-184-2
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-195-8

Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 171
Besser optimieren
200 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-185-9
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-196-5

Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 172
Gut leben
200 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-186-6
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-241-2

Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 173
Rechte Linke
208 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-244-3
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-285-6

Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 174
Richtig wählen
200 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-245-0
ISSN 0023-5652

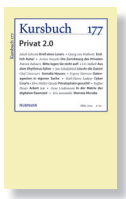
E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-312-9

Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 175
Gefährdete Gesundheiten
208 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-264-1
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-317-4

Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 176
Ist Moral gut?
180 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-265-8
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-318-1



Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 177
Privat 2.0
188 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-319-8
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-360-0

Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 178
1964
184 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-320-4
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-401-0

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 179
Freiheit, Gleichheit, Ausbeutung
188 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-386-0
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-399-0

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 180
Nicht wissen
220 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-387-7
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-400-3

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 181
Jugend forsch
196 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-423-2
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-433-1

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 182
Das Kursbuch. Wozu?
220 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-424-9
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-434-8

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 183
Wohin flüchten?
192 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-425-6
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-478-2

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 184
Was macht die Kunst?
200 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-86774-477-5
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-86774-492-8

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 185
Fremd sein!
188 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-946514-00-8
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-946514-02-2

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 186
Rechts. Ausgrabungen
192 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-946514-01-5
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-946514-03-9

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 187
Welt verändern
200 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-946514-29-9
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-946514-31-2

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 188
Kalter Frieden
176 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-946514-30-5
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-946514-32-9

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 189
Lauter Lügen
188 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-946514-45-9
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-946514-46-6

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 190
Stadt. Ansichten.
204 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-946514-43-5
ISSN 0023-5652

E-Book: € 15,99 (D), E-Single: € 1,49 (D)
ISBN 978-3-946514-44-2

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 191
Bullshit.Sprech
208 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-946514-73-2
ISSN 0023-5652

E-Book: € 9,99 (D), E-Single: € 0,99 (D)
ISBN 978-3-946514-74-9

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 192
Frauen II
184 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-96196-000-2
ISSN 0023-5652

E-Book: € 9,99 (D), E-Single: € 0,99 (D)
ISBN 978-3-96196-001-9

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 193
301 Gramm Bildung
184 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-96196-002-6
ISSN 0023-5652

E-Book: € 9,99 (D), E-Single: € 0,99 (D)
ISBN 978-3-96196-003-3

Peter Felixberger, Armin Nassehi (Hg.)
Kursbuch 194
anders alternativ
216 Seiten
€ 19,00 (D) / € 19,60 (A) / sFr. 27.50
ISBN 978-3-96196-004-0
ISSN 0023-5652

E-Book: € 9,99 (D), E-Single: € 0,99 (D)
ISBN 978-3-96196-005-7

Wolfgang Schmidbauer
Helikoptermoral
256 Seiten
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-946514-56-5

E-Book: € 16,99 (D)
ISBN 978-3-946514-57-2

Peter Felixberger,
Armin Nassehi
Deutschland. Ein Drehbuch
160 Seiten
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-946514-17-6

E-Book: € 16,99 (D)
ISBN 978-3-946514-20-6

Gerhard Waldherr
Deutschkunde
Innenansichten einer Nation
220 Seiten
€ 30,00 (D) / € 30,90 (A)
ISBN 978-3-946514-55-8

Armin Nassehi
Die letzte Stunde der Wahrheit
180 Seiten
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-946514-58-9

E-Book: € 13,99 (D)
ISBN 978-3-946514-59-6

Ernst Mohr
Punkökonomie
Stilistische Ausbeutung des
gesellschaftlichen Randes
256 Seiten
€ 25,00 (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-946514-15-2

E-Book: € 20,99 (D)
ISBN 978-3-946514-18-3

Karl Bruckmaier
Wilfried Petzi
OBI oder das Streben nach Glück
Eine Baumaterialsammlung
136 Seiten
€ 30,00 (D) / € 30,90 (A)
ISBN 978-3-946514-16-9

Hermann Sottong
Die größte Agentur der Welt
Anleitung zum Post-Fake-Marketing
216 Seiten
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-946514-71-8

E-Book: € 16,99 (D)
ISBN 978-3-946514-72-5

Gretchen Dutschke
1968 – Worauf wir stolz sein dürfen
224 Seiten
€ 22,00 (D) / € 22,60 (A)
ISBN 978-3-96196-006-4

E-Book: € 9,99 (D)
ISBN 978-3-96196-007-1

Armin Nassehi
Gab es 1968?
Eine Spurensuche
216 Seiten
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-96196-008-8

E-Book: € 16,99 (D)
ISBN 978-3-96196-009-5

Kursbuch. Seit 1965.

ACHTUNG! MONTAGSBLOCK
kursbuch.online

Haben Sie Lust auf eine Kursbuch Veranstaltung in Ihrer Buchhandlung?

Kontaktieren Sie uns!

Frank Schmidt-Arndt
Mail: schmidt-arndt@kursbuch.online
Tel.: 040/398083-26

VERLAGSIMPRESSUM

Kursbuch Kulturstiftung gGmbH
Miramar-Haus
Schopenstehl 15
20095 Hamburg
Tel. 040 - 39 80 83 - 0
Fax 040 - 39 80 83 - 10
www.kursbuch.online
kursbuch@kursbuch.online

Programm
Dr. Peter Felixberger
Tel. 040 - 39 80 83 - 16
felixberger@murmann-publishers.de

Vertrieb / Marketing
Henning Horl
Tel. 040 - 39 80 83 - 34
horl@murmann-publishers.de

Presse
Dr. Luise Ritter
Tel. 040 - 39 80 83 - 24
ritter@kursbuch.online

AUSLIEFERUNGEN

Deutschland
LKG
Ursula Fritzsche
An der Südspitze 1–12
04571 Rötha (OT Espenhain)
Tel. 03 42 06 - 651 35
Fax 03 42 06 - 65 17 39
ursula.fritzsche@lkg-service.de

Österreich
Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel. +43 1 - 68 01 42 42
Fax +43 1 - 688 71 30
Bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz
Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel. +41 62 - 209 26 26
Fax +41 62 - 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

ABONNEMENT-SERVICE

Frank Schmidt-Arndt
schmidt-arndt@kursbuch.online
Tel. 040 - 39 80 83 - 26
Fax 040 - 39 80 83 - 10
abonnements@kursbuch.online

Änderungen von Lieferbarkeit und Preisen vorbehalten.
Redaktionsstand: 11. Mai 2018

www.kursbuch.online
schmidt-arndt@kursbuch.online
www.facebook.com/KursbuchOnline
twitter.com/kursbuchonline

Essays, Debatten, Diskurse, Aufblenden, Tiefenschärfe, Provokation, Pop und Perspektiven –

Kursbuch Abonnements – www.kursbuch.online.de

Ich bestelle (bitte ankreuzen):

- ❑ ein Jahres-Abonnement des Kursbuchs ab Ausgabe ____ (4 Ausgaben) zum Bezugspreis von € 60,– inkl. 7% MwSt.
- ❑ ein Studenten-Abonnement des Kursbuchs ab Ausgabe ____ für ein Jahr (4 Ausgaben) zum Preis von € 48,– inkl. 7% MwSt. Eine aktuelle Studienbescheinigung bitte nachreichen (gern per E-Mail an: abonnements@kursbuch.online).

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail

Datum, Unterschrift

Sie können das Abo auch online abschließen: www.kursbuch.online/shop

Die Bestellung erfolgt gegen Rechnung. Erfolgt keine schriftliche Abbestellung spätestens 2 Wochen vor Ende des Bezugszeitraums, verlängert sich das Abo automatisch um ein Jahr. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Widerrufsgarantie: Die Bestellung kann innerhalb von 14 Tagen widerrufen werden.

Entgelt zahlt Empfänger

Deutsche Post
ANTWORT

Kursbuch Abo-Service
Kursbuch Kulturstiftung gGmbH
Schopenstehl 15
20095 Hamburg